

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**5072** *Resolución de 20 de abril de 2015, de la Universidad a Distancia de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Emprendimiento e Innovación Social.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de febrero de 2015 (publicado en el BOE de 18 de marzo de 2015, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 25 de febrero de 2015), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Emprendimiento e Innovación Social.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Collado Villalba, 20 de abril de 2015.–El Rector, José Andrés Sánchez Pedroche.

**ANEXO****Estructura de las enseñanzas**

El Máster Universitario en Emprendimiento e Innovación Social por la UDIMA comprende 60 créditos ECTS repartidos de la siguiente forma:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias .....	48
Prácticas Externas .....	6
Trabajo Fin de Máster .....	6
Créditos totales .....	60

De conformidad con el artículo 5.º 1 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre [modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio (BOE de 3 de julio de 2010) y por el Real Decreto 99/2011, de 28 de enero (BOE de 10 de febrero de 2011)], se detallan a continuación en una tabla los siguientes contenidos:

- Denominación del Módulo o Materia.
- Contenido en créditos ECTS.
- Organización temporal: Semestral
- Carácter obligatorio u optativo.

## Organización temporal del máster

Asignatura	Módulo	Créditos ECTS	Organización temporal: dedicación plena en semanas (12 meses)	Organización temporal: dedicación parcial en semanas (18 meses)	Carácter
Informática Aplicada al Emprendimiento e Innovación Social.	Informática Aplicada.	1	1	1	Obligatoria.
Economía Social y Políticas Públicas.	Administraciones Públicas.	6	5	7-8	Obligatoria.
Análisis de los Estados Económico-Financieros y su Incidencia en las Decisiones Empresariales.	Administración y Dirección de Empresas.	6	5	7-8	Obligatoria.
Habilidades Emprendedoras y Directivas.	Administración y Dirección de Empresas.	6	5	7-8	Obligatoria.
Deontología y Responsabilidad Social Empresarial en Emprendimiento e Innovación Social.	Administración y Dirección de Empresas.	3	2-3	4	Obligatoria.
Sistemas de Innovación y Competitividad Territorial.	Innovación y Emprendimiento.	4	3	5	Obligatoria.
Gestión de la Innovación y del Cambio.	Innovación y Emprendimiento.	4	3	5	Obligatoria.
Eco-innovación y Sostenibilidad.	Innovación y Emprendimiento.	3	2-3	4	Obligatoria.
Sectores Estratégicos de Innovación Social.	Innovación y Emprendimiento.	6	5	7-8	Obligatoria.
Gestión de la Internacionalización del Negocio.	Innovación y Emprendimiento.	3	2-3	4	Obligatoria.
Modelos de Negocio Inclusivos.	Innovación y Emprendimiento.	3	2-3	4	Obligatoria.
Comunicación y Marketing Digital.	Innovación y Emprendimiento.	3	2-3	4	Obligatoria.
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	6	5	7-8	Obligatoria.
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	6	5	7-8	Obligatoria.
Total .....		60	45-50 semanas.	74-79 semanas.	
Total horas estudio .....			1.500 horas de estudio.	1.500 horas de estudio.	
Estimación horas estudio diarias .....			6 horas diarias.	4 horas diarias.	