

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### UNIVERSIDADES

**12801** *Resolución de la Universitat Jaume I por la que se hace pública la licitación del servicio de mantenimiento y conservación de las instalaciones de ventilación y climatización.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Universitat Jaume I.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Asuntos Generales.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Servicio de Contratación y Asuntos Generales.
    - 2) Domicilio: Avd/ Sos Baynat, s/n.
    - 3) Localidad y código postal: Castellón, 12071.
    - 4) Teléfono: 964 72 8934-37-38.
    - 5) Telefax: 964 72 8935- 9257.
    - 6) Correo electrónico: contractacio@uji.es.
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: [http://e-ujier.uji.es/pls/www/!gri\\_www.euji05708](http://e-ujier.uji.es/pls/www/!gri_www.euji05708).
  - d) Número de expediente: SE/12/15.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicio.
  - b) Descripción: Mantenimiento y conservación de las instalaciones de ventilación y climatización.
  - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: Lote único.
  - d) Lugar de ejecución/entrega:
    - 1) Domicilio: Universitat Jaume I de Castellón.
    - 2) Localidad y código postal: Castellón, 12071.
  - e) Plazo de ejecución/entrega: Dos meses.
  - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 50700000
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - d) Criterios de adjudicación: Criterios no automáticos:
    - a) Propuesta de programación y optimización de los trabajos de mantenimiento descritos: 14 puntos.
    - b) Propuesta de distribución de los servicios a presta: 11 puntos.
    - c) Mejoras en la durabilidad, funcionalidad, seguridad y eficiencia de las instalaciones existentes: 10 puntos.
    - d) Mejoras respecto a los medios materiales (equipos, vehículos y herramientas) puestos a disposición del servicio y depositados en el local cedido dentro del recinto de la Universidad. 5 puntos.
    - e) Mejoras referentes a recursos humanos adscritos a la prestación del servicio, bien sea en mejora de cualificación o en formación. 5 puntos.
    - f) Mejoras en el importe del coste unitario de los materiales empleados para la realización de cada reparación asumido por el licitador, respecto al precio unitario mínimo fijado en el pliego. 5 puntos.

Criterios automáticos:

- a) Oferta económica por cada uno de los licitadores: 45 puntos
  - b) Coste del personal adscrito al contrato: 5 puntos.
4. Valor estimado del contrato: 5.617.580,11 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
- a) Importe neto: 2.340.658,38 euros. Importe total: 2.832.196,64 euros.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): 70.200 euros. Definitiva (%): 5.
7. Requisitos específicos del contratista:
- a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo: P, subgr.: 3, categoría: D.
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver cláusula 5.3.2.4.º del PCAP.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: 27 de mayo de 2015.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: Registro General.
    - 2) Domicilio: Avd/Sos Baynat, s/n.
    - 3) Localidad y código postal: Castellón, 12071.
    - 4) Dirección electrónica: [www.uji.es](http://www.uji.es).
  - e) Admisión de variantes: No.
  - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Dos meses.
9. Apertura de Ofertas:
- a) Descripción: Sala de Prensa del eificio de Rectorado.
  - b) Dirección: Avda. Sos Baynat, s/n.
  - c) Localidad y código postal: Castellón.
  - d) Fecha y hora: Ver cláusula 8.3 del PCAP.
10. Gastos de publicidad: Los gastos serán por cuenta del adjudicatario o adjudicatarios.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 17/4/2015.

Castellón, 17 de abril de 2015.- El Gerente, Andrés Marzal Varó.

ID: A150016884-1