

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

11654 *Resolución de la Subdirección General de Gestión Económico Administrativa y Tecnologías de la Información del Instituto de Turismo de España por la que se hace pública la licitación para la contratación de la realización de un estudio demoscópico internacional de demanda turística.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Instituto de Turismo de España, TURESPAÑA.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Instituto de Turismo de España.
 - 2) Domicilio: C/ Capitán Haya, 41.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid 28020.
 - 4) Teléfono: 91 343 34 29.
 - 5) Telefax: 91 343 38 12.
 - 6) Correo electrónico: contratacion@tourspain.es.
 - d) Número de expediente: 020015C00022.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Realización de un estudio demoscópico internacional de demanda turística.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: C/ Capitán Haya, 41.
 - 2) Localidad y código postal: Madrid 28020.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: El indica en el punto 4 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79300000-7.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto con multiplicidad de criterios.
 - d) Criterios de adjudicación: El señalado en el punto 11 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
4. Valor estimado del contrato: 123967,00.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 123.967,00 euros. Importe total: 150.000,07 euros.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No se exige. Definitiva (%): 5% sobre el importe de adjudicación, excluido IVA.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La indicada en el punto 10.3.2.e) y f) del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 4 de mayo del 2015.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General del Instituto de Turismo de España en horario de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 17:30h.
 - 2) Domicilio: C/ Francisco Gervás, n.º 7.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28020.
9. Apertura de Ofertas:
 - a) Descripción: Se indicará en su momento.
10. Gastos de publicidad: Ascenderán a la cantidad de 698,36 € que serán abonados por la empresa adjudicataria.

Madrid,, 7 de abril de 2015.- La Subdirectora General de Gestión Económico-Administrativa y Tecnologías de la Información.

ID: A150014601-1