

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3895 *Resolución de 25 de marzo de 2015, de la Universitat de València, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas-MBA.*

Visto que la modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección de Empresas-MBA fue aprobada por el Consell de Govern de la Universitat de València en sesión ordinaria de 30 de septiembre de 2014.

Visto que el citado expediente de modificación cuenta con informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.

Visto lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del citado plan de estudios, desglosando las materias en asignaturas, quedando con la estructura que figura en el anexo.

Valencia, 25 de marzo de 2015.–El Rector, Esteban Jesús Morcillo Sánchez.

ANEXO

Plan de Estudios del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas-MBA por la Universitat de València

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del plan de estudios por tipo de Materia en créditos ECTS:

Carácter de las asignaturas	ECTS
Obligatorias	70
Prácticas externas (obligatorio)	10
Trabajo Fin de Máster	10
Créditos totales	90

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

Módulo I: Módulo Obligatorio

Asignaturas	Carácter	ECTS
Entorno fiscal.	Obligatorio.	3
Entorno económico.	Obligatorio.	3
Entorno legal.	Obligatorio.	3
Formulación de estrategias.	Obligatorio.	4,5
Implementación de estrategias.	Obligatorio.	4,5
Dirección de operaciones y sistemas de gestión.	Obligatorio.	3
Casos de empresa.	Obligatorio.	1
Marketing y logística.	Obligatorio.	6
Seminarios de marketing.	Obligatorio.	2
Contabilidad.	Obligatorio.	7,5
Finanzas.	Obligatorio.	7,5

Asignaturas	Carácter	ECTS
Investigación operativa.	Obligatorio.	3
Análisis de datos para la toma de decisiones.	Obligatorio.	3
Habilidades directivas.	Obligatorio.	5
Ética y responsabilidad social de la empresa.	Obligatorio.	4
Internacionalización.	Obligatorio.	2,5
Fusiones y adquisiciones.	Obligatorio.	2,5
Estrategias de supervivencia.	Obligatorio.	2,5
Seminarios de marketing internacional.	Obligatorio.	2,5
Prácticas externas.	Obligatorio.	10
Trabajo de Fin de máster.	Obligatorio.	10
Créditos totales a cursar		90