

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 3171** *Resolución de 26 de noviembre de 2014, de la Universidad Europea de Valencia, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Marketing y Dirección Comercial.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 26 de septiembre de 2014, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el BOE de 18 de octubre de 2014, por Resolución de 2 de octubre de 2014, de la Secretaría General de Universidades), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Grado en Marketing y Dirección Comercial.

Valencia, 26 de noviembre de 2014.–El Rector, José Enrique Fernández del Río.

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	144
Optativas	18
Prácticas Externas	12
Proyecto Fin de Grado	6
Total	240

Materia	Tipo	Periodo	Cr ECTS
Economía de la Empresa.	Básica.	1	6
Contabilidad Financiera I.	Obligatoria.	1	6
Habilidades Comunicativas.	Básica.	1	6
Análisis del Entorno Económico.	Obligatoria.	1	6
Matemáticas Empresariales.	Obligatoria.	1	6
Administración de Empresas.	Obligatoria.	2	6
Fundamentos del Marketing.	Obligatoria.	2	6
Contabilidad Financiera II.	Obligatoria.	2	6
Comportamiento del Consumidor.	Básica.	2	6
Pensamiento Económico y Social.	Básica.	2	6
Dirección de Personas.	Obligatoria.	3	6
Contabilidad de Costes.	Obligatoria.	3	6

Materia	Tipo	Periodo	Cr ECTS
Análisis de Operaciones Financieras.	Básica.	3	6
Instrumentos de Marketing.	Obligatoria.	3	6
Sistemas Impositivos.	Obligatoria.	3	6
Derecho de la Empresa.	Básica.	4	6
Inglés.	Básica.	4	6
Operaciones Societarias.	Obligatoria.	4	6
Organización Industrial.	Obligatoria.	4	6
Estadística.	Básica.	4	6
Habilidades Directivas.	Básica.	5	6
Econometría.	Obligatoria.	5	6
Distribución Comercial.	Obligatoria.	5	6
Marketing de Producto y Marca.	Obligatoria.	5	6
Marketing Estratégico:» Marketing Factory».	Obligatoria.	6	6
Ética.	Básica.	6	6
Técnicas de Venta.	Obligatoria.	6	6
Marketing de Precios.	Obligatoria.	6	6
Comunicación Comercial.	Obligatoria.	7	6
Investigación y Técnicas de Mercado I.	Obligatoria.	7	6
Dirección de Ventas.	Obligatoria.	7	6
Simulación Comercial.	Obligatoria.	7	6
Practicas Externas I.	Prácticas.	7	6
Investigación y Técnicas de Mercado II.	Obligatoria.	8	6
Marketing Internacional.	Obligatoria.	8	6
Practicas Externas II.	Prácticas.	8	6
Proyecto Fin de Grado: Plan de Marketing.	PFG.	8	6
Comunicación Comercial II.	Optativa.	5, 6, 8	6
Gestión de la Innovación.	Optativa.	5, 6, 8	6
Distribución Comercial II.	Optativa.	5, 6, 8	6
Calidad y Atención al Cliente.	Optativa.	5, 6, 8	6
Comportamiento del Consumidor en el Marketing.	Optativa.	5, 6, 8	6
Gestión Deportiva.	Optativa.	5, 6, 8	6
Gestión de Entidades y Centros Deportivos.	Optativa.	5, 6, 8	6
Marketing Deportivo.	Optativa.	5, 6, 8	6
Actividades Universitarias.	Optativa.	5 a 8	6