

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

1935 *Resolución de 14 de noviembre de 2014, de la Universidad Carlos III, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Gestión Turística de Recursos Culturales y Naturales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 26 de septiembre de 2014 (publicado en el BOE de 18 de octubre, mediante Resolución de 2 de octubre de 2014 de la Secretaría General de Universidades),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Gestión Turística de Recursos Culturales y Naturales.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Getafe, 14 de noviembre de 2014.–El Rector, Daniel Peña Sánchez de Rivera.

ANEXO

Universidad Carlos III de Madrid

Plan de estudios conducentes al título de: Máster Universitario en Gestión Turística de Recursos Culturales y Naturales

Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

Rama de conocimiento: Arte y Humanidades.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo:

| Tipo | ECTS |
|---------------------------------------|-----------|
| Obligatorias (O) | 33 |
| Optativas (OP) | 15 |
| Prácticas Externas (PE) | 6 |
| Trabajo Fin de Máster (TFM) | 6 |
| Total | 60 |

Plan de estudios por materias. Máster Universitario en Gestión Turística de Recursos Culturales y Naturales

| Materia | Asignatura | ECTS ofertados | Tipo |
|--|---|----------------|------|
| Aportaciones desde las ciencias sociales a la gestión turística de los recursos. | Gestión de Marca para los recursos y destinos Turísticos Culturales y Naturales. | 6 | OB |
| | Emprendeduría y creación de empresas turísticas. | 3 | OB |
| | La Intermediación en el sector turístico. | 3 | OB |
| | Gestión de calidad de los Recursos Turísticos. | 3 | OP |
| | Impacto social de la explotación de los Recursos Turísticos. | 3 | OP |
| | Nuevas estrategias de comunicación audiovisual para la difusión de productos turísticos culturales. | 3 | OP |

| Materia | Asignatura | ECTS ofertados | Tipo |
|---|--|--|------|
| Gestión turística del patrimonio cultural. | Espacios para la Exhibición y la Conservación de los Bienes Culturales. | 6 | OB |
| | Gestión Turística del Patrimonio Cultural. | 3 | OB |
| | Legislación sobre Patrimonio Cultural. | 3 | OB |
| | Turismo e Industrias Culturales y Creativas. | 3 | OB |
| | Inventario y Catalogación de Bienes Culturales. | 3 | OP |
| | Bienes Culturales tangibles e intangibles: su puesta en valor. | 3 | OP |
| | Turismo e Innovación: Ciudades Creativas. | 3 | OP |
| | Instituciones Internacionales y Proyectos Transfronterizos de Turismo Cultural. | 3 | OP |
| | Política, Planificación y Gestión de los Bienes de Interés Cultural y Ciudades Patrimonio de la Humanidad. | 3 | OP |
| | Patrimonio Artístico Contemporáneo, Memoria Colectiva y Cultura Digital. | 3 | OP |
| | Gestión turística del patrimonio natural. | Cartografía y Sistemas de Información Geográfica aplicados al Turismo. | 3 |
| Políticas y Legislación Medioambiental y Turística. | | 3 | OB |
| Parques Nacionales y Otros Espacios Naturales Protegidos. | | 3 | OP |
| Centros de Interpretación de la Naturaleza. | | 3 | OP |
| Inventario de los Bienes Naturales: Unidades de Paisaje. | | 3 | OP |
| Rutas Vinculadas al Paisaje Cultural y la Naturaleza. | | 3 | OP |
| Planificación, capacidad de acogida y sostenibilidad. | | 3 | OP |
| Prácticas externas. | Prácticas externas. | 6 | PE |
| Trabajo fin de máster. | Trabajo Fin de Máster. | 6 | TFM |