

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA

**4865** *Anuncio de formalización de contratos de: Secretaría General de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Objeto: Servicio de definición de la estrategia digital en Internet de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Expediente: 1400141.*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Secretaría General de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
  - c) Número de expediente: 1400141.
  - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicios.
  - b) Descripción: Servicio de definición de la estrategia digital en Internet de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
  - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 72413000 (Servicios de diseño de sitios web WWW) y 79310000 (Servicios de estudios de mercado).
  - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: BOE.
  - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: 25 de septiembre de 2014.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 98.000,00 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 98.000,00 euros. Importe total: 118.580,00 euros.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: 16 de enero de 2015.
  - b) Fecha de formalización del contrato: 3 de febrero de 2015.
  - c) Contratista: DNEXTEP CONSULTING, S.L.
  - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 95.034,20 euros. Importe total: 114.991,38 euros.
  - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Por ser la oferta económicamente más ventajosa.

Madrid, 12 de febrero de 2015.- Secretaria general de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

ID: A150005919-1