

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

- 1596** *Resolución de 16 de enero de 2015, de la Universidad de Girona, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Comunicación y Estudios Culturales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2011 (publicado en el «BOE» número 264, de 2 de noviembre de 2011),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación y Estudios Culturales por la Universidad de Girona.

Girona, 16 de enero de 2015.–El Rector, Sergi Bonet Marull.

**PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS CULTURALES POR LA UNIVERSIDAD DE GIRONA**

**Estructura de las enseñanzas**

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1): Artes y Humanidades.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación obligatoria . . . . .	24
Formación optativa . . . . .	24
Prácticas externas (obligatorias) . . . . .	–
Trabajo de fin de máster. . . . .	12
<b>Total . . . . .</b>	<b>60</b>

## 3. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	ECTS	Carácter
Formación específica.	Metamorfosis de la cultura.	3	OB
	Nuevos formatos periodísticos.	3	OB
	Contexto histórico de la comunicación social.	3	OB
	Antropología contemporánea: imagen, cultura y pensamiento.	3	OB
Formación en las Tecnologías de la Comunicación.	Análisis de la imagen.	3	OP
	Gestión en el proceso editorial.	3	OP
	Escrituras audiovisuales.	3	OP
	Argumentación periodística.	3	OP
	Producción audiovisual.	3	OP
	Periodismo y publicidad digital.	3	OP
	Locución y géneros radiofónicos.	3	OP
	Diseño y producción de aplicaciones multimedia.	3	OP
Formación en Cultura contemporánea.	Cine y literatura.	6	OP
	Cuerpo e identidad en el arte del s.XX.	6	OP
	Fuentes de poder en el mundo contemporáneo.	6	OP
	Pensar en el tiempo presente.	6	OP
	Teorías de la construcción social de la lenguas.	6	OP
	Legado cultural y literatura contemporánea.	6	OP
	Teorías de la interpretación literaria.	6	OP
	Transformaciones sociales en el mundo contemporáneo.	6	OP
	Las lenguas del mundo y el mundo de las lenguas.	6	OP
	Políticas de la vida.	6	OP
Teorías y modelos de la comunicación.	Gestión y técnicas de comunicación interna y externa.	6	OP
	Semiótica y análisis crítico del discurso.	6	OP
	Comunicar e informar en las instituciones municipales.	6	OP
	Comunicación interpersonal: Gestión de reuniones y grupos de trabajo.	6	OP
	Formación de portavoces y toma de decisiones.	6	OP
	Técnicas de la gestión de la comunicación de crisis.	6	OP
	La educación en la sociedad de la información.	6	OP
Investigación en estudios culturales.	Ética aplicada a la actividad científica profesional.	1	OB
	Comunicación científica.	1	OB
	Expresión escrita de resultados.	1	OB
	Metodología de la investigación en humanidades y en ciencias sociales.	3	OB
	Trabajo fin de máster.	12	TFM
Práctica profesional en gestión de la comunicación.	Trabajo fin de máster.	12	TFM
	Prácticum.	6	OB