

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD DE MADRID

3033 *Resolución de 21 de enero de 2015, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Economía y Hacienda, por la que se dispone la publicación de la formalización del contrato de "Planificación y compra de medios para la difusión de una campaña informativa de la Consejería de Economía y Hacienda para fomentar el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias".*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Consejería de Economía y Hacienda.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Gestión Económico-Administrativa. Secretaría General Técnica.
 - c) Número de expediente: 05-AT-11.3/2014.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<http://www.madrid.org/contratospublicos>).
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: De servicios.
 - b) Descripción: Planificación y compra de medios para la difusión de una campaña informativa de la Consejería de Economía y Hacienda para fomentar el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias.
 - c) Lote: No.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400-0.
 - e) Acuerdo marco: No.
 - f) Sistema dinámico de adquisiciones: No.
 - g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid de 30 de septiembre de 2014. Perfil del contratante de 30 de septiembre de 2014. Boletín Oficial del Estado de 6 de octubre de 2014. Diario de la Unión Europea de 26 de septiembre de 2014.
 - h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid de 30 de septiembre de 2014. Perfil del contratante de 30 de septiembre de 2014. Boletín Oficial del Estado de 6 de octubre de 2014. Diario de la Unión Europea de 26 de septiembre de 2014.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto, único criterio precio.
4. Valor estimado del contrato: 800.000 euros.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 800.000 euros. Importe total: 968.000 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 17 de diciembre de 2014.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 19 de enero de 2015.
 - c) Contratista: Media Sapiens Spain, S.L.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 800.000 euros. Importe total: 968.000 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Ser la más económica, al ofertar los siguientes porcentajes de descuento en la compra de espacios publicitarios: Televisión: 93,50, radio: 82,50, prensa: 65,50, exterior: 82,50, internet: 96,50

y cine: 96,00.

Madrid, 23 de enero de 2015.- El Secretario General Técnico de la Consejería de Economía y Hacienda, Pedro Irigoyen Barja.

ID: A150002900-1