

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

2287 *Resolución de la Subdirección General de Gestión Económica-Administrativa y de Tecnologías de la Información del Instituto de Turismo de España, Mesa de Contratación, por la que se hace pública la formalización del contrato sobre los servicios relacionados con la Campaña Internacional de Publicidad en Medios On Line del Instituto de Turismo de España.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
 - c) Número de expediente: 020014C0023/2014.
 - d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <https://contrataciondelestado.es/wps/portal/plataforma>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Campaña Internacional de Publicidad en Medios On Line del Instituto de Turismo de España.
 - d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Restringido.
4. Valor estimado del contrato: 7438008,26.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 3719004,13 euros. Importe total: 4499995,00 euros.
6. Formalización del contrato:
 - a) Fecha de adjudicación: 31 de octubre del 2014.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 16 de diciembre del 2014.
 - c) Contratista: Dentsu Aegis Network Iberia, SL.
 - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 3719004,13 euros. Importe total: 4499995,00 euros.

Madrid, 20 de enero de 2015.- La Subdirectora General de Gestión Económico-Administrativa y Tecnologías de la Información, Eva M^a Riesgo Ramos.

ID: A150002109-1