

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

1411 *Resolución de 7 de enero de 2015, de la Agencia de Turismo de Galicia, por la que se anuncia la licitación para la contratación, a través de un acuerdo marco con un único empresario, para la prestación del servicio de la estrategia y compra de medios para la campaña de promoción de los recursos naturales y culturales de Galicia durante 2015, licitado por el procedimiento abierto con pluralidad de criterios, sujeto a regulación armonizada, mediante tramitación anticipada cofinanciado en el 80% por el P.O. Feder Galicia 2015/2020 (PI 6.32).*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Agencia de Turismo de Galicia.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Gerencia de la Agencia de Turismo de Galicia.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Área de Contratación de la Agencia de Turismo de Galicia.
 - 2) Domicilio: Plaza de Mazarelos, 15.
 - 3) Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15703.
 - 4) Teléfono: Información de índole técnica: 981 542 525. Información de índole administrativa: 981 547 499.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.contratosdegalicia.es/resultado.jsp?N=21820>.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Servicio de la estrategia y compra de medios para la campaña de promoción de los recursos naturales y culturales de Galicia durante 2015, licitado por el procedimiento abierto con pluralidad de criterios, sujeto a regulación armonizada.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Desde la firma del contrato hasta el 30 de diciembre de 2015.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Anticipada.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - d) Criterios de adjudicación: Adjudicación basada en pluralidad de criterios. La oferta más ventajosa teniendo en cuenta los criterios que figuren en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 2.550.743,80 euros. Importe total: 3.086.400,00 euros.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No se exige. Definitiva (%): 5% del importe de adjudicación, IVA excluido.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Solvencia económica y financiera: deberá justificarse por los medios señalados en la

cláusula 9 del cuadro de características del pliego de cláusulas administrativas particulares. Solvencia técnica específica: deberá justificarse por los medios señalados en la cláusula 10 del cuadro de características del pliego de cláusulas administrativas particulares.

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: El décimo quinto día natural contado a partir del siguiente al de la publicación de esta resolución en el Diario Oficial de Galicia. Si el día de finalización del plazo fuera domingo o festivo, se prorrogará hasta el primer día hábil siguiente.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro de la Agencia de Turismo de Galicia, en sobres cerrados. Si las proposiciones se cursan por correo habrá que atenerse a lo previsto en la cláusula 13.2 del pliego de cláusulas administrativas particulares.
 - 2) Domicilio: Plaza de Mazarelos, 15.
 - 3) Localidad y código postal: Santiago de Compostela, 15703.
 - e) Admisión de variantes: No se admiten.
9. Apertura de Ofertas:
- a) Descripción: El acto público de apertura de los sobre B y C tendrá lugar en la Sala de Juntas de la Agencia de Turismo de Galicia.
 - b) Dirección: Plaza de Mazarelos, 15.
 - c) Localidad y código postal: Santiago de Compostela. 15703.
 - d) Fecha y hora: Será anunciada, con tres días hábiles de antelación a su realización, en el perfil del contratante <http://www.contratosdeg Galicia.es>.
10. Gastos de publicidad: Por cuenta del adjudicatario.
12. Otras informaciones: Documentación que hay que presentar: Ver pliego de cláusulas administrativas particulares.

Santiago de Compostela, 7 de enero de 2015.- La directora de la Agencia Turismo de Galicia, M.^a Nava Castro Domínguez.

ID: A150001237-1