

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EXTREMADURA

1002 *Resolución de 7 de enero de 2015, de la Secretaría General de la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo, por la que se anuncia la contratación mediante procedimiento abierto y tramitación ordinaria, vía anticipada, del contrato: Servicios de planificación de medios y compra de espacios publicitarios para la promoción turística de Extremadura durante la anualidad 2015. Expte. n.º: SER0415143.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Secretaría General de la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Servicio de Contratación de la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo.
 - 2) Domicilio: Avda. de las Comunidades, s/n.
 - 3) Localidad y código postal: Mérida 06800.
 - 4) Teléfono: 924332208.
 - 5) Telefax: 924332381.
 - 6) Correo electrónico: domingo.panea@gobex.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <https://contratacion.gobex.es>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: Seis días antes del fin de plazo de presentación de ofertas.
 - d) Número de expediente: SER0415143.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicio.
 - b) Descripción: Servicios de planificación de medios y compra de espacios publicitarios para la promoción turística de Extremadura durante la anualidad 2015.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Avda. de las Comunidades, s/n.
 - 2) Localidad y código postal: Mérida 06800.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: 4 meses.
 - f) Admisión de prórroga: No.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria vía anticipada.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - d) Criterios de adjudicación: Automáticos: Descuentos ofertados en la compra de espacios publicitarios, hasta 100 puntos.
4. Valor estimado del contrato: 1.735.537,19.

5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 1.735.537,19 euros. Importe total: 2.100.000,00 euros.
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo: T Subgrupo: 1 Categoría: d.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver apartado D del Cuadro Resumen que como Anexo I forma parte del P.C.A.P.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 20 de febrero de 2015, hasta las 14:00 horas.
 - b) Modalidad de presentación: Sobres: Nº 1: Documentación administrativa. Nº 3: Criterios automáticos.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General de la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Turismo.
 - 2) Domicilio: Avda. de las Comunidades, s/n.
 - 3) Localidad y código postal: Mérida 06800.
 - 4) Dirección electrónica: registrofomento.merida@gobex.es.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 15 días a contar desde la adjudicación.
9. Apertura de Ofertas:
 - a) Descripción: Sobre nº 3: Proposición económica.
 - b) Dirección: Avda. de las Comunidades, s/n.
 - c) Localidad y código postal: Mérida.
 - d) Fecha y hora: 9/03/2015, 12:30 h.
10. Gastos de publicidad: Por cuenta del adjudicatario.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 05/01/2015.
12. Otras informaciones: Fuente de financiación: Programa Operativo Feder de Extremadura 2007-2013, Tema Prioritario 57: "Ayudas a la mejora de los servicios turísticos" (Cofinanciación 80 %).
Resultado Sobre 1: 2/03/2015, 12 h.

Mérida, 7 de enero de 2014.- El Secretario General, (P.D. 26/07/2011 DOE 146, de 29/07/2011), Roberto Carballo Vinagre.

ID: A150001187-1