

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

- 310** *Resolución de 15 de diciembre de 2014, de la Universidad de La Laguna, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Comercio Exterior.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Canarias según Decreto 6/2014, de 30 de enero (publicado en el «BOC» el 11 de febrero de 2014), y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de abril de 2014 (publicado en el «BOE» de 29 de abril de 2014, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 10 de abril de 2014),

Este Rectorado, en uso de las competencias que tiene atribuidas, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Comercio Exterior por la Universidad de La Laguna, que quedará estructurado según consta en el anexo adjunto.

La Laguna, 15 de diciembre de 2014.–El Rector, Eduardo Doménech Martínez.

ANEXO**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Dirección de Comercio Exterior por la Universidad de La Laguna**

Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, Anexo I, apartado 5.1.

Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	33
Prácticas externas	13
Trabajo Fin de Máster	14
Créditos totales	60

2. Contenido del plan de estudios:

Módulo	Materia	Carácter	ECTS
Análisis empresarial y sectorial de los procesos de internacionalización	Canarias y el entorno económico internacional	OB	3
	Mercados estratégicos para Canarias	OB	3
	Financiación internacional	OB	3
	Contratación internacional	OB	3
	Marketing internacional	OB	3
	La internacionalización de la empresa	OB	3
	Habilidades sociales y comerciales para internacionalización	OB	3
	Lengua inglesa en el comercio exterior	OB	3
	Fiscalidad internacional	OB	3
	Francés en las transacciones comerciales internacionales	OB	3
	Logística y transporte internacional	OB	3
Aplicaciones prácticas de comercio exterior	Trabajo fin de máster	OB	14
	Prácticas externas	OB	13