

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**13499** *Resolución de 14 de noviembre de 2014, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Empresas Turísticas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 26 de septiembre de 2014 (publicado en BOE de 18 de octubre de 2014).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección de Empresas Turísticas, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 14 de noviembre de 2014.–El Rector, Dídac Ramírez i Sarrió.

#### ANEXO

#### PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS POR LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

**Código RUCT: 4313889**

*Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Resumen de las materias y distribución de créditos:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Créditos Obligatorios . . . . .	18
Créditos Optativos . . . . .	27
Prácticas Externas Obligatorias . . . . .	–
Trabajo Final de Máster . . . . .	15
Créditos totales . . . . .	60

Estructura de las enseñanzas:

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Administración y Dirección de Empresas Turísticas.	18	Obligatorio.	Semestral.
Diseño y Comercialización de los Servicios Turísticos.	39	Optativo.	Semestral.
« <i>Costumer Experience.</i> »	36	Optativo.	Semestral.
Tecnologías de la Información y Comunicación en Turismo.	27	Optativo.	Semestral.
Sostenibilidad Turística.	24	Optativo.	Semestral.
Prácticum.	18	Optativo.	Semestral.
Metodologías y Técnicas de Investigación de Mercados.	12	Optativo.	Semestral.
Trabajo final de Máster.	15	Trabajo final.	Semestral.

Los estudiantes pueden obtener las siguientes especialidades cursando créditos optativos:

- Especialidad en «*e-Tourism*»: Estrategias de Marketing y Comercialización Online.
- Especialidad en Dirección de Eventos.
- Especialidad en Sostenibilidad y Gestión de la Calidad.

También podrán cursar un itinerario libre no conducente a ninguna especialidad.