

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 13431** *Corrección de erratas de la Resolución de 18 de noviembre de 2014, de la Universidad Francisco de Vitoria, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Publicidad.*

Advertida errata en la inserción de la Resolución de 18 de noviembre de 2014, de la Universidad Francisco de Vitoria, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado en Publicidad, publicada en el «Boletín Oficial del Estado» número 293, de fecha 4 de diciembre de 2014, páginas 100148 a 100150, se transcriben a continuación las oportunas rectificaciones:

En el Anexo, página 100149, módulo: Sistema empresarial publicitario, materia: Empresa, donde dice: «Economista publicitario», debe decir: «Ecosistema publicitario».