

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

12885 *Resolución de 10 de noviembre de 2014, de la Universidad de Córdoba, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Gestión Cultural.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros en su reunión de 26 de septiembre de 2014 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 18 de octubre de 2014, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 2 de octubre de 2014),

Este Rectorado, de acuerdo con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades; en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Gestión Cultural por la Universidad de Córdoba.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución queda estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Córdoba, 10 de noviembre de 2014.–El Rector, José Carlos Gómez Villamandos.

ANEXO**Plan de Estudios de Graduado/a en Gestión Cultural por la Universidad de Córdoba**

Rama de Conocimiento: Artes y Humanidades

Centro de Impartición: Facultad de Filosofía y Letras

1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia.

Tipo de materias	Créditos ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	144
Optativas	24
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado	6
Total	240

2. Distribución de módulos, materias y asignaturas.

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Formación Básica para la Gestión Cultural.	Historia.	Introducción a la Historia I.	6
		Introducción a la Historia II.	6
	Literatura.	Literatura Hispánica y su Contexto.	6
	Arte.	Concepto y Método de la Historia del Arte.	6
	Lengua.	Lengua Española.	6
	Geografía.	Geografía Universal.	6
	Idioma Moderno.	Idioma Moderno I.	6
	Empresa.	Dirección y Gestión de Empresas.	6
		Contabilidad Financiera.	6
Marketing.		6	
Formación Específica en Arte, Historia y Literatura.	Historia de España.	Historia de España I.	6
		Historia de España II.	6
	Literatura Comparada.	Literatura Comparada.	6
	Historia del Arte.	Lenguajes Artísticos: Introducción al Lenguaje de la Música y al Análisis de la Fotografía y el Cine.	6
		Historia de la Música.	6
Formación Específica en Gestión de Empresas.	Gestión de Empresas.	Gestión de Empresas Culturales.	6
		Economía de la Cultura.	6
		Dirección Financiera y de Recursos Humanos.	6
Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural.	Fundamentos y Teoría de la Gestión Cultural.	Filosofía de la Cultura.	6
		Antropología y Gestión Cultural.	6
Cultura y Patrimonio.	Cultura Clásica.	Cultura Clásica.	6
	Patrimonio Cultural.	Gestión y Tutela del Patrimonio.	6
		Documentación y Gestión de Fondos Bibliográficos.	6
Idioma Moderno.	Lengua Extranjera.	Idioma Moderno II.	6
		Idioma Moderno III.	6
		Idioma Moderno IV.	6
Legislación y Ética Profesional.	Legislación.	Normativa sobre Patrimonio Cultural.	6
		Fundamentos Jurídicos para la Gestión Cultural.	6
		Ética y Responsabilidad Social de la Gestión Cultural.	6
Metodología, Instrumentos y Técnicas para la Gestión y la Intervención Cultural Común.	Organización de Eventos y Actividades.	Organización, Gestión y Dinamización de Proyectos y Programas Culturales.	6
		Organización y Gestión de Eventos y Actividades Musicales y Escénicas.	6
	Mercado del Arte.	Crítica y Mercado del Arte.	6
	Intervención en el Territorio.	Métodos y Técnicas del Análisis Geográfico.	6
Proyección Profesional.	Creación de Empresas.	Creación de Empresas.	6
	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	6
	Prácticas en Empresas.	Prácticas en Empresas.	6

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Optatividad.	Gestión e Intervención Cultural.	Turismo Cultural.	6
		Arqueología, Cultura e Innovación.	6
		Gestión y Dinamización en Bibliotecas y Archivos.	6
		Investigación, Ordenación y Difusión del Patrimonio.	6
	Mito y Religión.	Mitología Clásica.	6
		La Biblia en la Cultura Occidental.	6
		Del Judaísmo al Islam: Mitografía y Cultura de las Creencias Monoteístas.	6
	Sociedad y Cultura Contemporáneas.	Historia del Siglo XX.	6
		Patrimonio Inmaterial, Musical y Etnológico Andaluz.	6
		Territorio, Sociedad y Paisajes en España.	6
	Técnicas de Comunicación.	El Discurso Publicitario.	6
		Técnicas de Comunicación Oral y Escrita.	6
		Literatura y Cine.	6

3. Distribución temporal de asignaturas.

Curso 1.º

1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º cuatrimestre	ECTS	Carácter
Idioma Moderno I.	6	Básico.	Idioma Moderno II.	6	Obligatorio.
Introducción a la Historia I.	6	Básico.	Introducción a la Historia II.	6	Básico.
Lengua Española.	6	Básico.	Concepto y Método de la Historia del Arte.	6	Básico.
Dirección y Gestión de Empresas.	6	Básico.	Literatura Comparada.	6	Obligatorio.
Antropología y Gestión Cultural.	6	Obligatorio.	Contabilidad Financiera.	6	Básico.
Total	30		Total	30	

Curso 2.º

1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º cuatrimestre	ECTS	Carácter
Idioma Moderno III.	6	Obligatorio.	Economía de la Cultura.	6	Obligatorio.
Historia de España I.	6	Obligatorio.	Historia de España II.	6	Obligatorio.
Geografía Universal.	6	Básico.	Dirección Financiera y de Recursos Humanos.	6	Obligatorio.
Filosofía de la Cultura.	6	Obligatorio.	Lenguajes Artísticos: Introducción al Lenguaje de la Música y al Análisis de la Fotografía y el Cine.	6	Obligatorio.
Marketing.	6	Básico.	Literatura Hispánica y su Contexto.	6	Básico.
Total	30		Total	30	

Curso 3.º

1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º cuatrimestre	ECTS	Carácter
Idioma Moderno IV.	6	Obligatorio.	Creación de Empresas.	6	Obligatorio.
Cultura Clásica.	6	Obligatorio.	Historia de la Música.	6	Obligatorio.

1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º cuatrimestre	ECTS	Carácter
Fundamentos Jurídicos para la Gestión Cultural.	6	Obligatorio.	Ética y Responsabilidad Social de la Gestión Cultural.	6	Obligatorio.
Gestión de Empresas Culturales.	6	Obligatorio.	Métodos y Técnicas del Análisis Geográfico.	6	Obligatorio.
Optativa 1.	6	Optativo.	Optativa 2.	6	Optativo.
Total	30		Total	30	

Curso 4.º

1.º cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º cuatrimestre	ECTS	Carácter
Prácticas en Empresas.	6	Obligatorio.	Trabajo Fin de Grado.	6	Obligatorio.
Normativa sobre Patrimonio Cultural.	6	Obligatorio.	Crítica y Mercado del Arte.	6	Obligatorio.
Organización, Gestión y Dinamización de Proyectos y Programas Culturales.	6	Obligatorio.	Organización y Gestión de Eventos y Actividades Musicales y Escénicas.	6	Obligatorio.
Gestión y Tutela del Patrimonio.	6	Obligatorio.	Documentación y Gestión de Fondos Bibliográficos.	6	Obligatorio.
Optativa 3.	6	Optativo.	Optativa 4.	6	Optativo.
Total	30		Total	30	

Opciones de optatividad

Grupo de Asignaturas	Asignaturas
Optativa 1, a elegir entre:	Turismo Cultural.
	Mitología Clásica.
	Historia del Siglo XX.
Optativa 2, a elegir entre:	Arqueología, Cultura e Innovación.
	Del Judaísmo al Islam: Mitografía y Cultura de las Creencias Monoteístas.
	Técnicas de Comunicación Oral y Escrita.
Optativa 3, a elegir entre:	Gestión y Dinamización en Bibliotecas y Archivos.
	La Biblia en la Cultura Occidental.
	Territorio, Sociedad y Paisajes en España.
Optativa 4, a elegir entre:	Investigación, Ordenación y Difusión del Patrimonio.
	Patrimonio Inmaterial, Musical y Etnológico Andaluz.
	Literatura y Cine.
	El Discurso Publicitario.

Con carácter previo a la expedición del correspondiente título universitario oficial de Graduado/a, los estudiantes deberán acreditar el conocimiento de un segundo idioma, distinto del castellano y de las demás lenguas españolas cooficiales, al menos en el nivel B1 correspondiente al «Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas». La citada acreditación deberá efectuarse de acuerdo a lo establecido en la correspondiente Memoria de Verificación y en la normativa aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba.