

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**11153** *Resolución de 26 de septiembre de 2014, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Gestión de Contenidos Digitales.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de septiembre de 2013 (publicado en «BOE» de 15 de noviembre de 2013),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Gestión de Contenidos Digitales, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 26 de septiembre de 2014.–El Rector, Dídac Ramírez i Sarrió.

**PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES POR LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA Y LA UNIVERSIDAD POMPEU FABRA**

Código RUCT: 4313347.

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

*Resumen de las materias y distribución de créditos*

Créditos obligatorios: 45.

Créditos optativo: 15.

Prácticas externas obligatorias: 10.

Trabajo final de máster: 20.

Créditos totales: 90.

*Estructura de las enseñanzas*

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Planificación y Gestión Web.	15	Obligatorio.	Semestral.
Tecnología Aplicada al Web.	15	Obligatorio.	Semestral.
Técnicas de Diseño y Explotación Web.	15	Obligatorio.	Semestral.
Contratación y Explotación de Contenidos Digitales.	15	Optativa.	Semestral.
Gestión Técnica de Contenidos Digitales.	15	Optativa.	Semestral.
Prácticas Obligatorias.	10	Obligatorio.	Semestral.
Trabajo Final de Máster.	20	Trabajo final.	Semestral.