

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

10866 *Resolución de 11 de julio de 2014, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Periodismo 360º.*

Acreditados por el Consejo de Universidades el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial Máster Universitario en Periodismo 360º, y establecido su carácter oficial y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014 («BOE» número 33, de 7 de febrero), conforme a lo establecido en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril. El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Villanueva de la Cañada, 11 de julio de 2014.–La Vicerrectora de Ordenación Académica y del Profesorado, Purificación García Mateos.

ANEXO**Planificación de las enseñanzas***Estructura de las enseñanzas*

El Plan de estudios propuesto para la formación de Máster Universitario en Periodismo 360º, se ha estructurado por materias, utilizando la siguiente clasificación:

Materias obligatorias, que corresponden a conocimientos teóricos especializados. Las competencias transferibles se garantizan aquí a través de las metodologías de enseñanza-aprendizaje.

Los objetivos de cada materia, medidos en términos de competencias a adquirir por el alumno definen, evidentemente, las metodologías de enseñanza- aprendizaje y la forma de evaluación de cada materia.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	42
Prácticas externas	12
TFM	6
Créditos totales	60

Plan de estudios resumido

Módulo	Materia	Créditos ECTS	Carácter	Semestre
Redacciones integradas y nuevos perfiles profesionales.	Profesional bimedia.	6	Obligatoria.	1. ^{er} semestre.
	Funcionamiento y flujos de trabajo en la redacción.	6	Obligatoria.	1. ^{er} semestre.
Herramientas tecnológicas para el nuevo periodista.	El equipo 2.0.	6	Obligatoria.	1. ^{er} semestre.
	El periodista conectado.	6	Obligatoria.	1. ^{er} semestre.
Arquitectura de la información digital.	Nuevos formatos informativos.	3	Obligatoria.	1. ^{er} semestre.
	Nuevas narrativas digitales.	3	Obligatoria.	1. ^{er} semestre.
	Periodismo de datos.	3	Obligatoria.	2. ^o semestre.
Publicidad y Marketing.	Modelos de explotación y negocio.	6	Obligatoria.	2. ^o semestre.
	Estrategias de marketing digital.	3	Obligatoria.	2. ^o semestre.
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	12	Prácticas externas.	2. ^o semestre.
Investigación.	Trabajo Fin de Máster.	6	TFM.	2. ^o semestre.