

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

10861 *Resolución de 11 de julio de 2014, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se modifica el plan de estudios de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas.*

De conformidad con lo que dispone el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados, y una vez recibida la comunicación de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación aceptando la modificaciones presentadas del plan de estudios de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, título oficial establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (BOE núm. 273, de 11 de noviembre),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios que queda estructurado conforme figura en el anexo de esta Resolución.

Villanueva de la Cañada, 11 de julio de 2014.–La Vicerrectora de Ordenación Académica y del Profesorado, Purificación García Mateos.

ANEXO**Planificación de las enseñanzas***Estructura de las enseñanzas*

El Plan de estudios propuesto para la formación de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la UCJC, se ha estructurado por materias, utilizando la siguiente clasificación:

Materias básicas, que incluyen tanto conocimientos teóricos como instrumentales o de soporte básicos y que el alumno debe adquirir en los primeros dos años de estudios.

Rama	Materia	Asignatura	Créditos	Curso	Periodo docente
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Sociología.	Sociología de la Comunicación.	6	1.º	1.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	Derecho de la Información y la Comunicación.	6	1.º	1.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	Principios de Economía.	6	1.º	1.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Psicología.	Psicología de la Comunicación.	6	1.º	2.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Historia.	Historia de los medios.	6	1.º	2.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresas.	Empresa y Estructuras de la Comunicación.	6	1.º	2.º cuatrimestre.
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	T.ª de la Comunicación.	6	2.º	1.º cuatrimestre.
		Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico.	6	1.º	1.º cuatrimestre.
		Lenguaje Escrito, Audiovisual y Publicitario.	6	1.º	2.º cuatrimestre.
		T.ª y Práctica de la Publicidad.	6	2.º	1.º cuatrimestre.
Créditos totales			60		

Materias obligatorias, que corresponden a conocimientos teóricos especializados. Las competencias transferibles se garantizan aquí a través de las metodologías de enseñanza-aprendizaje.

Materias optativas que se desarrollan, fundamentalmente, al finalizar los estudios y que permiten dar al egresado la orientación profesional comprometida en el perfil definido.

Los objetivos de cada materia, medidos en términos de competencias a adquirir por el alumno definen, evidentemente, las metodologías de enseñanza- aprendizaje y la forma de evaluación de cada materia.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	132
Optativas	24
Prácticas	18
Trabajo fin de Grado	6
Total	240

Las materias básicas y las obligatorias se agrupan en los siguientes módulos:

- Módulo de Formación Fundamental.
- Módulo de Investigación.
- Módulo de Comunicación Publicitaria.
- Módulo de Gestión de Intangibles y Relaciones Públicas.
- Módulo de Tecnología.
- Módulo de Prácticas.
- Módulo de Optatividad.

Temporalización

Distribución temporal de los módulos y asignaturas

Módulo	ECTS	Materia	ECTS	Asignaturas	ECTS	Cmt	Año
Módulo de Formación Fundamental.	96	Comunicación.	24	T. ^a de la Comunicación.	6	1.º	2.º
				Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico.	6	1.º	1.º
				Lenguaje Escrito, Audiovisual y Publicitario.	6	2.º	1.º
				T. ^a y Práctica de la Publicidad.	6	1.º	2.º
		Derecho.	6	Derecho de la Información y la Comunicación.	6	1.º	1.º
		Economía.	6	Principios de Economía.	6	1.º	1.º
		Historia.	6	Historia de los Medios.	6	2.º	1.º
		Psicología.	6	Psicología de la Comunicación.	6	2.º	1.º
		Sociología.	6	Sociología de la Comunicación.	6	1.º	1.º
		Arte.	6	Movimientos Artísticos Contemporáneos.	6	2.º	2.º
		Ética.	6	Ética y Deontología profesional: Responsabilidad Social Corporativa.	6	2.º	2.º
		Idioma moderno.	18	English Grammar and Conversation.	6	2.º	1.º
				Specialized English for Media.	6	2.º	2.º
English for Public Relations.	6			2.º	3.º		
Lengua.	6	Lengua aplicada a los Medios.	6	1.º	1.º		
Empresas.	6	Empresa y Estructuras de la Comunicación.	6	2.º	1.º		
Módulo de Investigación.	18	Investigación.	18	Métodos y Técnicas de Investigación.	6	1.º	2.º
				Trabajo Fin de grado.	6	2.º	4.º
				Documentación.	6	2.º	2.º

Módulo	ECTS	Materia	ECTS	Asignaturas	ECTS	Cmt	Año
Módulo de Comunicación Publicitaria.	54	Creatividad y Producción.	24	Creatividad.	6	2.º	3.º
				Creatividad Publicitaria.	6	1.º	4.º
				Producción/realización publicitaria.	6	2.º	4.º
				Fotografía.	6	2.º	2.º
		Medios.	12	Planificación de Medios.	6	1.º	3.º
				Estrategia de Medios.	6	1.º	4.º
		Marketing.	12	Gestión Comercial.	6	1.º	4.º
				Marketing.	6	1.º	3.º
		Cuentas.	6	Planificación de Cuentas.	6	1.º	3.º
		Módulo de Gestión de Intangibles y Relaciones Públicas.	18	Gestión de Intangibles.	6	Comunicación Empresarial e Institucional.	6
Relaciones Públicas.	12			T.ª y Práctica de las Relaciones Públicas.	6	1.º	2.º
				Organización de Eventos y Protocolo.	6	1.º	4.º
Módulo de Tecnología.	12	Nuevas Tecnologías.	6	Nuevas Tecnologías.	6	1.º	2.º
		Nuevos Soportes.	6	Comunicación en Entornos Digitales.	6	2.º	3.º
Módulo de Prácticas.	18	Prácticas.	18	Prácticas Externas I.	6	2.º	3.º
				Prácticas Externas II.	12	2.º	4.º
Módulo de Optatividad.	30	Mención en Comunicación Institucional.	30	Géneros Periodísticos Informativos.	6	2.º	3.º
				Periodismo Televisivo.	6	2.º	4.º
				Periodismo Radiofónico.	6	1.º	3.º
				Ciberperiodismo.	6	1.º	4.º
				Reconocimiento académico de créditos.	6	2.º	4.º
	30	Mención en Creación Audiovisual.	30	Producción de TV.	6	1.º	3.º
				Realización de TV: Entretenimiento.	3	2.º	3.º
				Realización de TV: Ficción.	3	2.º	4.º
				Guion de Entretenimiento.	3	1.º	3.º
				Guion de Ficción.	3	1.º	4.º
				Montaje y post-producción.	6	1.º	4.º
				Reconocimiento académico de créditos.	6	2.º	4.º
	30	Mención en Nuevas Tecnologías.	30	Gestión y Diseño de Contenidos Multiplataforma (360).	6	2.º	3.º
				Redes Sociales.	6	1.º	3.º
				Diseño Web.	6	1.º	4.º
				Animación y Videojuegos.	6	2.º	4.º
				Reconocimiento académico de créditos.	6	2.º	4.º
30	Mención en Gestión Publicitaria.	30	Below the Line (BTL).	3	1.º	3.º	
			Merchandising.	3	1.º	3.º	
			Gestión de Marcas.	6	2.º	3.º	
			Diseño Gráfico Publicitario.	6	1.º	4.º	
			Marketing Relacional, CRM Y Gestión de Bases de Datos.	6	2.º	4.º	
			Reconocimiento académico de créditos.	6	2.º	4.º	

La información referida a contenidos específicos por materia, duración, actividades formativas, metodología de enseñanza-aprendizaje y sistema de evaluación se encuentran en las fichas de las materias.