

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

10856 *Resolución de 11 de julio de 2014, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Dirección Internacional de Empresas.*

Acreditados por el Consejo de Universidades el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial Grado en Dirección Internacional de Empresas, y establecido su carácter oficial y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014 («BOE» número 33, de 7 de febrero), conforme a lo establecido en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril. El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Villanueva de la Cañada, 11 de julio de 2014.–La Vicerrectora de Ordenación Académica y del Profesorado, Purificación García Mateos.

ANEXO

Planificación de las enseñanzas

Estructura de las enseñanzas

El Plan de estudios propuesto para la formación de Grado en Dirección Internacional de Empresas de la UCJC, se ha estructurado por materias, utilizando la siguiente clasificación:

Materias básicas, que incluyen tanto conocimientos teóricos como instrumentales o de soporte básicos y que el alumno debe adquirir en los primeros dos años de estudios:

Tipo de materia	Créditos
Formación básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	120
Optativas (OP)	36
Prácticas externas (PE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	12
Total	240

Materias obligatorias, que corresponden a conocimientos teóricos especializados. Las competencias transferibles se garantizan aquí a través de las metodologías de enseñanza- aprendizaje.

Materias optativas que se desarrollan, fundamentalmente, al finalizar los estudios y que permiten dar al egresado la orientación profesional comprometida en el perfil definido.

Los objetivos de cada materia, medidos en términos de competencias a adquirir por el alumno definen, evidentemente, las metodologías de enseñanza- aprendizaje y la forma de evaluación de cada materia.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Las materias se agrupan en módulos y materias:

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter	
Fundamentos de Economía y Empresa.	Matemáticas y Estadística.	Matemáticas para la Economía.	6	B	
		Estadística.	6	B	
		Matemáticas Financieras.	6	OB	
	Contabilidad y Economía.		Introducción a la Contabilidad.	6	B
			Contabilidad de Gestión.	3	OB
			Planificación y Control Financiero.	6	OB
			Valoración de Empresas.	6	OB
			Principios de Economía.	6	B
	Gestión de la Empresa.		Fundamentos de Administración de Empresas.	6	B
			Dirección y Técnicas de Ventas.	6	OB
			Investigación Comercial y de Mercado.	6	OB
			Fundamentos de Marketing.	6	OB
			Derecho de la Empresa.	6	B
	Negocios Internacionales.	Estrategias Internacionales.	International Strategic Management.	6	OB
			International Human Resources Management.	6	OB
Derecho de los Negocios Internacionales.			6	OB	
			Management Skills and Leadership.	6	B
			Financiación Internacional.	6	OB
			Contabilidad Financiera Internacional.	6	OB
Comercio Internacional.			World Economy and Emerging Markets.	6	OB
			Fiscalidad Internacional.	3	OB
			Comercio Exterior.	6	OB

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Carácter
Tecnología y Digital.	Digital.	IT and Digital Society.	3	OB
		Mercados Digitales.	6	OB
		Marketing and Digital Communication.	6	OB
		Derecho de la Sociedad de la Información.	6	B
		E-business.	6	OB
		CSR and Continuous Improvement.	3	OB
	Tecnología de la Información y Comunicación (TIC).	Introducción a la Tecnología Digital.	6	B
		Business Logistics.	3	OB
		Gestión de la Innovación.	3	OB
		Sistemas de Información y Control de la Producción (ERP).	6	OB
		Gestión de la Tecnología.	6	B
Itinerario.	Ingeniería.	Estructuras de Ordenadores.	6	OP
		Diseño de Software y Metodología de Desarrollo.	6	OP
		Introducción a la Programación.	12	OP
		Introducción a las Bases de Datos.	6	OP
		Introducción a Redes de Ordenadores.	6	OP
	Diseño de Productos Interactivos.	Usabilidad y Testeo.	3	OP
		Introducción a la Programación.	3	OP
		Producción Digital.	6	OP
		Gráficos y Animación 2D.	3	OP
		Diseño Gráfico, Interfaz y Experiencia de Usuario.	6	OP
		Introducción al Diseño de Juegos.	3	OP
		Narrativa y Storytelling Visual.	6	OP
		Dirección de Arte.	6	OP
	Diseño Visual.	Tratamiento Digital de la Imagen.	3	OP
		Diseño y Usabilidad de Interface.	3	OP
		Producción Digital.	6	OP
		Narrativa Audiovisual.	6	OP
		Fotografía.	6	OP
		Realización Audiovisual y Cinematográfica.	6	OP
		Dirección de Arte y Comunicación.	5	OP
	Reconocimiento Académico de Créditos.	6	OP	
Prácticas Empresa.	Prácticas Empresa.	Prácticas empresa.	12	PE
Proyecto Final.	Proyecto Fin de Grado.	Proyecto Fin de Grado.	12	TRG

Temporalización

Primero

Asignatura	Curso	ECTS	Carácter	Duración
Primero:				
Matemáticas para la Economía.	1.º	6	B	1.º semestre.
Estadística.	1.º	6	B	2.º semestre.
Introducción a la contabilidad.	1.º	6	B	1.º semestre.
Principios de Economía.	1.º	6	B	2.º semestre.
Investigación comercial y de Mercado.	1.º	6	OB	2.º semestre.
Fundamentos de Marketing.	1.º	6	OB	1.º semestre.
Derecho de la empresa.	1.º	6	B	2.º semestre.
Fundamentos de Administración de Empresas.	1.º	6	B	1.º semestre.
Introducción a la Tecnología Digital.	1.º	6	B	1.º semestre.
Gestión de la Tecnología.	1.º	6	B	2.º semestre.
Segundo:				
Matemáticas Financieras.	2.º	6	OB	1.º semestre.
Dirección y técnicas de Ventas.	2.º	6	OB	2.º semestre.
International Strategic Management.	2.º	6	OB	2.º semestre.
Management Skills and Leadership.	2.º	6	B	1.º semestre.
IT and Digital Society.	2.º	3	OB	1.º semestre.
Mercados digitales.	2.º	6	OB	1.º semestre.
Marketing and Digital Communication.	2.º	6	OB	2.º semestre.
Derecho de la Sociedad de la Información.	2.º	6	B	2.º semestre.
E-business.	2.º	6	OB	1.º semestre.
Gestión de la Innovación.	2.º	3	OB	1.º semestre.
Sistemas de Información y control de la producción.	2.º	6	OB	2.º semestre.
Tercero:				
Planificación y Control Financiero.	3.º	6	OB	2.º semestre.
Derecho de los negocios Internacionales.	3.º	6	OB	1.º semestre.
Financiación Internacional.	3.º	6	OB	2.º semestre.
Contabilidad Financiera Internacional.	3.º	6	OB	2.º semestre.
World Economy ang Emerging Markets.	3.º	6	OB	2.º semestre.
Comercio Exterior.	3.º	6	OB	1.º semestre.
CSR and Continous Improvement.	3.º	3	OB	1.º semestre.
Business Logistics.	3.º	3	OB	1.º semestre.
Optativa 1.	3.º	6	OP	1.º semestre.

Asignatura	Curso	ECTS	Carácter	Duración
Optativa 2.	3.º	6	OP	1.º semestre.
Optativa 3.	3.º	6	OP	2.º semestre.
Cuarto:				
Contabilidad de Gestión.	4.º	3	OB	1.º semestre.
Valoración de Empresas.	4.º	6	OB	1.º semestre.
International Human Resources Management.	4.º	6	OB	2.º semestre.
Fiscalidad Internacional.	4.º	3	OB	1.º semestre.
Optativa 4.	4.º	6	OP	1.º semestre.
Optativa 5.	4.º	6	OP	1.º semestre.
Optativa 6.	4.º	6	OP	1.º semestre.
Prácticas en Empresas.	4.º	12	PE	2.º semestre.
Proyecto Fin de Grado.	4.º	12	PFG	2.º semestre.

La información referida a contenidos específicos por materia, duración, actividades formativas, metodología de enseñanza-aprendizaje y sistema de evaluación se encuentran en las fichas de las materias.