

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**10808** *Resolución de 13 de octubre de 2014, de la Universidad Jaume I, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio; aprobada la modificación por el Consell de Govern de la Universitat Jaume I en sesión de 31 de octubre de 2012; y contando con informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Castellón de la Plana, 13 de octubre de 2014.–El Rector, Vicent Climent Jordà.

## ANEXO

**Plan de estudios conducente a la obtención del Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación por la Universitat Jaume I**

*Estructura de las enseñanzas (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1)*

- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias (OB) . . . . .	5
Optativas (OP) . . . . .	45
Trabajo Fin de Máster (TFM) . . . . .	10
Total . . . . .	60

- Contenido del plan de estudios:

Materia/asignatura	Carácter	Créditos	Curso	Organización temporal
Metodologías de Investigación en Comunicación . . . . .	OB*	5	1.º	Semestral.
Trabajo fin de máster . . . . .	TFM	10	1.º	Anual.

*Itinerario: Dirección Estratégica de la Comunicación*

Materia/asignatura	Carácter	Créditos	Curso	Organización temporal
Cursar como mínimo 30 créditos ECTS de las asignaturas siguientes:				
Gestión de la Comunicación Corporativa . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Técnicas de Dirección y Liderazgo en Comunicación . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Planificación de Nuevos Medios de Comunicación Corporativa . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Gestión de Marca Territorio . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Estrategias de Comunicación Corporativa . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Técnicas de Auditoría e Investigación en Comunicación Corporativa . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.

Materia/asignatura	Carácter	Créditos	Curso	Organización temporal
Estrategias de Comunicación Financiera . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Gestión de Medios Sociales y Comunidades Online . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Prácticas Externas . . . . .	OP	10	1.º	Semestral.
<i>Itinerario: Creatividad y Producción Audiovisual</i>				
Cursar como mínimo 30 créditos ECTS de las asignaturas siguientes:				
Análisis de Textos Audiovisuales . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Análisis y Creación de Videojuegos . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Escrituras Creativas para la Ficción Audiovisual . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Imagen Fotográfica en la Era Digital . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Nuevas Tecnologías y Nuevos Medios. . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Creación Artística y Nuevas Tecnologías . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Evolución de los Discursos Audiovisuales . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Discursos Documentales en la Era Digital . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Prácticas externas . . . . .	OP	10	1.º	Semestral.
<i>Itinerario: Periodismo Digital y Multimedia</i>				
Cursar como mínimo 30 créditos ECTS de las asignaturas siguientes:				
Análisis e Investigación de la Información Periodística . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Periodismo y Redes Sociales. . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Periodismo de Autor . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Técnicas Avanzadas del Reportaje Periodístico . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Periodismo Ciudadano y Web 2.0 . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Redacción Periodística Digital . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Innovación en Periodismo . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Periodismo Emprendedor. . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Prácticas Externas . . . . .	OP	10	1.º	Semestral.
<i>Listado de asignaturas optativas para completar hasta los 60 ECTS</i>				
Creación y Gestión de Empresas de Comunicación . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Gestión Avanzada de Recursos Documentales para Comunicadores. . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Innovación en Comunicación Política. . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Comunicación Especializada en Salud y Deporte . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Comunicación, Educación y Nuevas Tecnologías . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Nuevos Medios para la Divulgación Científica . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.
Ética Empresarial: Comunicación y Sociedad Civil . . . . .	OP	5	1.º	Semestral.

Nota: Se puede consultar en la página web de la Universitat Jaume I de Castellón y en la página web del máster información más detallada de este plan de estudios:

<http://www.uji.es>

<http://www.mastercomunicacion.uji.es/>