

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

10808 *Resolución de 13 de octubre de 2014, de la Universidad Jaume I, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio; aprobada la modificación por el Consell de Govern de la Universitat Jaume I en sesión de 31 de octubre de 2012; y contando con informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación,

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Castellón de la Plana, 13 de octubre de 2014.–El Rector, Vicent Climent Jordà.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación por la Universitat Jaume I

Estructura de las enseñanzas (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1)

- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

| Tipo de materia | Créditos |
|---------------------------------------|----------|
| Obligatorias (OB) | 5 |
| Optativas (OP) | 45 |
| Trabajo Fin de Máster (TFM) | 10 |
| Total | 60 |

- Contenido del plan de estudios:

| Materia/asignatura | Carácter | Créditos | Curso | Organización temporal |
|---|----------|----------|-------|-----------------------|
| Metodologías de Investigación en Comunicación | OB* | 5 | 1.º | Semestral. |
| Trabajo fin de máster | TFM | 10 | 1.º | Anual. |

Itinerario: Dirección Estratégica de la Comunicación

| Materia/asignatura | Carácter | Créditos | Curso | Organización temporal |
|---|----------|----------|-------|-----------------------|
| Cursar como mínimo 30 créditos ECTS de las asignaturas siguientes: | | | | |
| Gestión de la Comunicación Corporativa | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Técnicas de Dirección y Liderazgo en Comunicación | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Planificación de Nuevos Medios de Comunicación Corporativa | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Gestión de Marca Territorio | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Estrategias de Comunicación Corporativa | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Técnicas de Auditoría e Investigación en Comunicación Corporativa | OP | 5 | 1.º | Semestral. |

| Materia/asignatura | Carácter | Créditos | Curso | Organización temporal |
|--|----------|----------|-------|-----------------------|
| Estrategias de Comunicación Financiera | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Gestión de Medios Sociales y Comunidades Online | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Prácticas Externas | OP | 10 | 1.º | Semestral. |
| <i>Itinerario: Creatividad y Producción Audiovisual</i> | | | | |
| Cursar como mínimo 30 créditos ECTS de las asignaturas siguientes: | | | | |
| Análisis de Textos Audiovisuales | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Análisis y Creación de Videojuegos | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Escrituras Creativas para la Ficción Audiovisual | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Imagen Fotográfica en la Era Digital | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Nuevas Tecnologías y Nuevos Medios. | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Creación Artística y Nuevas Tecnologías | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Evolución de los Discursos Audiovisuales | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Discursos Documentales en la Era Digital | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Prácticas externas | OP | 10 | 1.º | Semestral. |
| <i>Itinerario: Periodismo Digital y Multimedia</i> | | | | |
| Cursar como mínimo 30 créditos ECTS de las asignaturas siguientes: | | | | |
| Análisis e Investigación de la Información Periodística | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Periodismo y Redes Sociales. | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Periodismo de Autor | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Técnicas Avanzadas del Reportaje Periodístico | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Periodismo Ciudadano y Web 2.0 | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Redacción Periodística Digital | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Innovación en Periodismo | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Periodismo Emprendedor. | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Prácticas Externas | OP | 10 | 1.º | Semestral. |
| <i>Listado de asignaturas optativas para completar hasta los 60 ECTS</i> | | | | |
| Creación y Gestión de Empresas de Comunicación | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Gestión Avanzada de Recursos Documentales para Comunicadores. | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Innovación en Comunicación Política. | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Comunicación Especializada en Salud y Deporte | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Comunicación, Educación y Nuevas Tecnologías | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Nuevos Medios para la Divulgación Científica | OP | 5 | 1.º | Semestral. |
| Ética Empresarial: Comunicación y Sociedad Civil | OP | 5 | 1.º | Semestral. |

Nota: Se puede consultar en la página web de la Universitat Jaume I de Castellón y en la página web del máster información más detallada de este plan de estudios:

<http://www.uji.es>

<http://www.mastercomunicacion.uji.es/>