

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

10470 Resolución de 30 de septiembre de 2014, de la Universidad San Jorge, por la que se publica el Plan de Estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.

Remitido por el Consejo de Universidades a la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación la solicitud de modificación del Plan de Estudios ya verificado del título Grado en Comunicación Audiovisual, y tras haber obtenido informe en términos favorables de la ANECA a dicha solicitud, este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.

Zaragoza, 30 de septiembre de 2014.–El Rector, Carlos Pérez Caseiras.

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. Materias básicas.

Rama de conocimiento	Materia Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Historia.	Historia universal contemporánea.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación.	Teoría de la comunicación.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Ciencia Política.	Sistemas Políticos Contemporáneos.	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación.	Documentación.	6	1
Artes y Humanidades.	Antropología.	Humanismo Cívico.	6	2
Artes y Humanidades.	Literatura.	Literatura y análisis de textos.	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Comunicación.	Historia de la comunicación.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Sociología.	Sociología.	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Economía.	Economía.	6	2
Artes y Humanidades*	Lengua.	Lengua española y comunicación.	6	1
Total créditos ECTS			60	

* La misma rama de conocimiento a la que pertenece el título.

2. Plan de estudios (por módulos).

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1: Lengua y Medios de comunicación 48 ECTS.	English.	OB	II	6
	Teoría de la comunicación.	MB	I	6
	Lengua española y comunicación.	MB	I	6
	Narrativa audiovisual.	OB	III	6
	Comunicación escrita.	OB	II	6
	Información audiovisual.	OB	VIII	6
	Guion audiovisual.	OB	V	6
	Literatura y análisis de textos.	MB	III	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual 60 CTS.	Lenguaje Audiovisual.	OB	I	6
	Edición Digital.	OB	II	6
	Diseño y dirección de arte.	OB	III	6
	Expresiones artísticas contemporáneas.	OB	VIII	6
	Tecnología de los Medios Audiovisuales I.	OB	IV	6
	Tecnología de los Medios Audiovisuales II.	OB	V	6
	Documentación.	MB	I	6
	Realización audiovisual.	OB	V	6
	Teoría y técnica de la radio.	OB	IV	6
	Fundamentos de la publicidad y las Relaciones Públicas.	OB	II	6
Módulo 3: Ética, derecho y responsabilidad 27 ECTS.	Ética.	OB	V	6
	Métodos y técnicas de investigación social.	OB	VI	6
	Derecho de la comunicación.	OB	VII	6
	Deontología de la comunicación audiovisual.	OB	VIII	3
	Humanismo cívico.	MB	III	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual 60 ECTS.	Historia Universal contemporánea.	MB	I	6
	Historia de los Medios Audiovisuales.	OB	V	6
	Historia de la comunicación.	MB	II	6
	Sistemas políticos contemporáneos.	MB	IV	6
	Sociología.	MB	IV	6
	Economía.	MB	III	6
	Producción audiovisual I.	OB	VI	6
	Producción audiovisual II.	OB	VII	6
	Empresa comunicativa.	OB	VI	6
	Intercultural communication.	OB	IV	6

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 5: Experto en TV y multimedia* 30 ECTS.	Producción y realización televisiva.	OP	VI	30*
	Programación televisiva.	OP	VIII	
	Narrativas transmediáticas.	OP	VII	
	Guión televisivo.	OP	VII	
	Edición avanzada en televisión.	OP	VI	
Módulo 6: Experto en videojuegos* 30 ECTS.	Historia estética de los videojuegos.	OP	VI	30*
	Guión y narrativa para videojuegos.	OP	VII	
	Edición para videojuegos.	OP	VII	
	Informática básica para desarrollo de videojuegos.	OP	VI	
	Producción y comercialización de videojuegos.	OP	VIII	
Módulo 7: Experto en cine* 30 ECTS.	Guión cinematográfico.	OP	VI	30*
	Dirección y puesta en escena.	OP	VI	
	Análisis fílmico.	OP	VIII	
	Historia estética del cine.	OP	VII	
	Edición avanzada en cine.	OP	VII	
Módulo 8: Prácticas externas 6 ECTS.	Prácticas en empresas.	OB	Anual	6
Módulo 9: Trabajo final de grado 9 ECTS.	Trabajo final de grado.	OB	Anual	9
Total				240

* El alumno elige uno de los tres módulos.

3. Plan de estudios (por curso académico).

Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
<i>Primer curso</i>			
Lenguaje Audiovisual.	OB	I	6
Documentación.	MB	I	6
Historia universal contemporánea.	MB	I	6
Lengua española y comunicación.	MB	I	6
Teoría de la comunicación.	MB	I	6
Edición Digital.	OB	II	6
English.	OB	II	6
Fundamentos de la publicidad y las Relaciones Públicas.	OB	II	6

Materia	Tipo (MB/ OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Comunicación Escrita.	OB	II	6
Historia de la Comunicación.	MB	II	6
Total			60

Segundo curso

Economía.	MB	III	6
Humanismo cívico.	MB	III	6
Literatura y análisis de textos.	MB	III	6
Narrativa audiovisual.	OB	III	6
Diseño y dirección de arte.	OB	III	6
Tecnología de los medios audiovisuales I.	OB	IV	6
Sociología.	MB	IV	6
Sistemas políticos contemporáneos.	MB	IV	6
Intercultural Communication.	OB	IV	6
Teoría y Técnica de la Radio.	OB	IV	6
Total			60

Tercer curso

Ética.	OB	V	6
Historia de los medios audiovisuales.	OB	V	6
Guion audiovisual.	OB	V	6
Realización audiovisual.	OB	V	6
Tecnología de los medios audiovisuales II.	OB	V	6
Producción audiovisual I.	OB	VI	6
Empresa comunicativa.	OB	VI	6
Métodos y técnicas de investigación social.	OB	VI	6
Guion cinematográfico.	OP	VI	6
Dirección y puesta en escena (itinerario de cine*).	OP	VI	6
Edición avanzada en televisión (itinerario tv y multimedia*).	OP	VI	6
Producción y realización televisiva (itinerario tv y multimedia*).	OP	VI	6
Historia estética de los videojuegos (itinerario de videojuegos*).	OP	VI	6
Informática básica para desarrollo de videojuegos (itinerario de videojuegos*).	OP	VI	6
Total			60

Cuarto curso

Derecho de la comunicación.	OB	VII	6
Prácticas en empresas.	OB	Anual	6

Materia	Tipo (MB/ OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Trabajo final de grado.	OB	Anual	9
Producción audiovisual II.	OB	VII	6
Edición avanzada en cine (itinerario cine*).	OP	VII	6
Historia estética del cine (itinerario cine*).	OP	VII	6
Guion televisivo (itinerario tv y multimedia*).	OP	VII	6
Narrativas transmediáticas (itinerario de tv y multimedia*).	OP	VII	6
Guion y narrativa para videojuegos (itinerario de videojuegos*).	OP	VII	6
Edición para videojuegos (itinerario de videojuegos*).	OP	VII	6
Deontología de la comunicación audiovisual.	OB	VIII	3
Expresiones artísticas contemporáneas I.	OB	VIII	6
Información audiovisual.	OB	VIII	6
Análisis fílmico (itinerario cine*).	OP	VIII	6
Programación televisiva (itinerario tv y multimedia*).	OP	VIII	6
Producción y comercialización de videojuegos (itinerario de videojuegos*).	OP	VIII	6
Total			60

4. Itinerarios optativos.

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/ OP)	Semestre	Créditos ECTS
Itinerario 1 - Experto en televisión* y multimedia.	Edición avanzada en televisión.	OP	VI	6
	Producción y realización televisiva.	OP	VI	6
	Guion televisivo.	OP	VII	6
	Narrativas transmediáticas.	OP	VII	6
	Programación televisiva.	OP	VIII	6
Itinerario 2 - Experto en cine*.	Guion cinematográfico.	OP	VI	6
	Dirección y puesta en escena.	OP	VI	6
	Edición avanzada en cine.	OP	VII	6
	Historia estética del cine (itinerario cine).	OP	VII	6
	Análisis fílmico (itinerario cine).	OP	VIII	6
Itinerario 3 - Experto en videojuegos*.	Historia estética de los videojuegos.	OP	VI	6
	Informática básica para desarrollo de videojuegos.	OP	VI	6
	Guion y narrativa para videojuegos.	OP	VII	6
	Edición para videojuegos.	OP	VII	6
	Producción y comercialización de videojuegos.	OP	VIII	6

* El alumno elige uno de los tres itinerario.