

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

10049 *Resolución de 15 de septiembre de 2014, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Contenidos Digitales Interactivos.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de julio de 2014 (publicado en BOE de 12 de agosto de 2014).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Contenidos Digitales Interactivos, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 15 de septiembre de 2014.–El Rector, Dídac Ramírez i Sarrió.

ANEXO

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Contenidos Digitales Interactivos por la Universidad de Barcelona

Código RUCT:2502825

Rama de Conocimiento: Ingeniería y Arquitectura

Resumen de las materias y distribución de créditos:

Créditos de Formación Básica: 60.

Créditos Obligatorios: 144.

Créditos Optativos: 24.

Prácticas Externas Obligatorias: 0.

Trabajo Final de Grado: 12.

Créditos totales: 240.

Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Comunicación.	6	FB Ciencias Sociales y jurídicas	Semestral.
Expresión Gráfica.	6	FB Ingeniería y Arquitectura	Semestral.
Física.	6	FB Ingeniería y Arquitectura	Semestral.
Informática.	24	FB Ingeniería y Arquitectura	Semestral.
Matemáticas.	12	FB Ingeniería y Arquitectura	Semestral.
Psicología.	6	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral.
Arte Digital.	18	OB	Semestral.
Diseño de Juegos.	18	OB	Semestral.
El Lenguaje de los Juegos.	12	OB	Semestral.

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Metodología y Herramientas de Producción.	12	OB	Semestral.
Negocio Digital.	12	OB	Semestral.
Programación de Videojuegos.	30	OB	Semestral.
Proyectos de Diseño y Desarrollo de Contenidos Interactivos.	30	OB	Anual/Semestral.
Taller de Diseño de Juegos.	12	OB	Semestral.
Complementos de Arte Digital.	12	OT	Semestral.
Complementos de Negocio Digital.	12	OT	Semestral.
Complementos de Programación de Videojuegos.	18	OT	Semestral.
Complementos de Tecnología de Contenidos Interactivos.	18	OT	Semestral.
Prácticas Externas.	12	OT	Semestral.
Trabajo Final de Grado.	12	TR	Anual.

Reconocimiento académico en créditos: Los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.