

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**9458** *Resolución de 1 de septiembre de 2014, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo el informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 23 de mayo de 2014 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 23 de junio de 2014, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 2 de junio de 2014),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política, por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, que queda estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Madrid, 1 de septiembre de 2014.—El Rector, Alejandro Tiana Ferrer.

## ANEXO

**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política por la Universidad Nacional de Educación a Distancia**

1. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Estructura de las enseñanzas:

Denominación del módulo o materia	ECTS	Carácter
Módulo I. Comunicación y Política.		
Medios de comunicación y política . . . . .	4	Obligatorio.
Comunicación política en las democracias . . . . .	4	Obligatorio.
Culturas políticas, ciudadanía y democracia: procesos de transformación . . . . .	4	Obligatorio.
Asignatura optativa . . . . .	4	Optativo.
Módulo II. Procesos Sociocomunicativos.		
Sociedad mundial: procesos de construcción . . . . .	4	Obligatorio.
Asignaturas optativas . . . . .	12	Optativo.
Módulo III. Metodología y Procesos Sociocomunicativos.		
Análisis sociológico para campañas de comunicación social . . . . .	4	Obligatorio.
Asignaturas optativas . . . . .	12	Optativo.
Trabajo Fin de Máster . . . . .	12	Obligatorio.

3. Resumen de las materias que constituyen el Master y su distribución en créditos:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias . . . . .	20
Optativas . . . . .	28
Trabajo Fin de Máster . . . . .	12
Créditos Totales . . . . .	60