

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

8663 *Resolución de 28 de julio de 2014, de la Universidad San Pablo-CEU, por la que se publican planes de estudios de Másteres.*

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 22 de julio de 2011, publicado en el BOE de 19 de septiembre de 2011,

Este Rectorado de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación:

- Máster Universitario en Comunicación de Moda y Belleza.
- Máster Universitario en Radio.
- Máster Universitario en Reporteros e Investigación Periodística para Televisión.

Estos planes quedarán estructurados según consta en los anexos de esta Resolución.

Madrid, 28 de julio de 2014.–El Rector, Juan Carlos Domínguez Nafria.

ANEXO I**Plan de estudios del título de Máster Universitario en Comunicación de Moda y Belleza por la Universidad San Pablo-CEU***Planificación de las enseñanzas*

I. Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos:

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias	43
Optativas	0
Prácticas Externas	9
Trabajo Fin de Máster	8
Total	60

II. Plan de Estudios resumido por materias y actividades formativas:

Diseño curricular del programa formativo de la titulación:

Módulos	ECTS	Tipo	Organización temporal S o CC
Fundamentos Básicos/Skills	8	Obligatorio.	1.º S.
La Comunicación de Moda	18	Obligatorio.	1.º S.
La Comunicación de Belleza	17	Obligatorio.	2.º S.
Trabajo Fin de Máster	8	Obligatorio.	CC
Prácticas Profesionales	9	Obligatorio.	CC

ANEXO II

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Radio por la Universidad San Pablo-CEU

Planificación de las enseñanzas

I. Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos:

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias	48
Optativas	0
Prácticas Externas	16
Trabajo Fin de Máster	6
Total	70

II. Plan de Estudios resumido por materias y actividades formativas:

Diseño curricular del programa formativo de la titulación:

Materias	ECTS	Tipo	Organización temporal S o CC
Panorama Actual de la Industria Radiofónica Española.	2	Obligatorio.	1.º S.
Tecnología y Expresividad Sonora.	3	Obligatorio.	1.º S.
Técnicas de Creatividad en Radio.	4	Obligatorio.	1.º S.
La Radio en la Convergencia Digital Multimedia.	5	Obligatorio.	2º S.
Estructura Narrativa Interna. Estética y Retórica del Discurso Radiofónico.	5	Obligatorio.	1.º y 2.º S.
Técnicas de Oratoria y Expresividad Oral en el Contexto Auditivo.	5	Obligatorio.	1.º y 2.º S.
La Construcción del Relato Radiofónico: Contenido de Significado y Creatividad.	4	Obligatorio.	1.º y 2.º S.
Estructura Narrativa Externa. Programas y Géneros Radiofónicos.	5	Obligatorio.	1.º y 2.º S.
Periodismo Radiofónico Especializado.	6	Obligatorio.	1.º S.
La Radio en la Sociedad del Conocimiento.	4	Obligatorio.	1.º S.
Retórica y Lingüística Especializada en Radio.	3	Obligatorio.	2º S.
Ética Profesional.	2	Obligatorio.	2º S.
Prácticas Externas.	16	Obligatorio.	Al final del Máster.
Trabajo Fin de Máster.	6	Obligatorio.	11.º y 2.º S.

ANEXO III

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Periodismo e Investigación Periodística para Televisión por la Universidad San Pablo-CEU

Planificación de las enseñanzas

I. Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos:

Tipo de materia	ECTS
Obligatorias	50
Optativas	0
Prácticas Externas	10
Trabajo Fin de Máster	10
Total	70

II. Plan de Estudios resumido por materias y actividades formativas:

Diseño curricular del programa formativo de la titulación:

Módulo	ECTS	Tipo	Organización temporal trimestral, semestral o CC
Entorno del Reportaje Televisivo	6	Obligatorio.	Semestral.
Producción de Reportajes para Televisión	21	Obligatorio.	Semestral.
El reportaje de Investigación en Televisión	8	Obligatorio.	Trimestral.
Taller de Reporterismo	6	Obligatorio.	Semestral.
Trabajos Parciales de Evaluación	9	Obligatorio.	Semestral.
Trabajo Fin de Máster	10	Obligatorio.	Al final del Máster.
Prácticas Externas en Empresas	10	Obligatorio.	Trimestral.