

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

29127 *Anuncio de licitación de: Secretaría General de Sanidad y Consumo. Objeto: Difusión en medios de comunicación de la campaña sobre "Estrategia de promoción de la salud y prevención (mejora de las condiciones de salud y tecnologías de la información)" del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad 2014. Expediente: 2014/407PA002.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Secretaría General de Sanidad y Consumo.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General de Sanidad y Consumo.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Subdirección General de Programación y Gestión Económico-Financiera.
 - 2) Domicilio: Paseo del Prado, 18-20.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28014, España.
 - 4) Teléfono: 915961860.
 - 5) Telefax: 915961858.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://contrataciondelestado.es>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: Hasta las 12:00 horas del 12 de septiembre de 2014.
 - d) Número de expediente: 2014/407PA002.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Difusión en medios de comunicación de la campaña sobre "Estrategia de promoción de la salud y prevención (mejora de las condiciones de salud y tecnologías de la información)" del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad 2014.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Hasta el 15 de diciembre de 2014.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400 (Servicios de campañas de publicidad).
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - d) Criterios de adjudicación: Ver Pliegos.
4. Valor estimado del contrato: 991.735,54 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 991.735,54 euros. Importe total: 1.200.000,00 euros.
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5.

7. Requisitos específicos del contratista:
- a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): T1d [Servicios de publicidad. (A partir de 600.000 euros)].
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Ver Pliegos.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: Hasta las 14:00 horas del 12 de septiembre de 2014.
 - b) Modalidad de presentación: Manual.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
 - 2) Domicilio: Paseo del Prado, 18-20.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28014, España.
 - e) Admisión de variantes: No.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses.
9. Apertura de Ofertas:
- a) Descripción: Apertura sobre oferta económica y apertura sobre oferta técnica.
 - b) Dirección: Paseo del Prado, 18-20 (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad) y Paseo del Prado, 18-20 (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad).
 - c) Localidad y código postal: Madrid, 28071, España y Madrid, 28071, España.
 - d) Fecha y hora: 1 de octubre de 2014, a las 12:00 (Apertura sobres n.º 3 y a las 11:50: lectura informe valoración técnica) y 24 de septiembre de 2014, a las 12:00 (Apertura sobres ofertas técnicas).
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 4 de agosto de 2014.

Madrid, 4 de agosto de 2014.- Secretaria general de Sanidad y Consumo.

ID: A140042337-1