

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD DE MADRID

28844 *Resolución número 2.524/2014, de 11 de julio, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid, por la que se dispone la publicación de la convocatoria del contrato de servicios denominado "Producción y difusión de una campaña informativa de asuntos sociales".*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Consejería de Asuntos Sociales.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.
 - 2) Domicilio: Calle O'Donnell, 50.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid 28009.
 - 4) Teléfono: 913925713.
 - 5) Telefax: 913925490.
 - 6) Correo electrónico: contratacion@madrid.org.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.madrid.org/contratospublicos>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: Durante el plazo de presentación de proposiciones.
 - d) Número de expediente: 160/2014.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: El objeto de este contrato es la planificación, la producción exterior y la difusión de una campaña de publicidad institucional, con la finalidad de llevar a cabo la divulgación de los recursos que la Comunidad de Madrid pone a disposición de los madrileños en dependencia, discapacidad, mayores y menores desprotegidos, situaciones en casos de vulnerabilidad y exclusión social.
 - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: No.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Comunidad de Madrid.
 - 2) Localidad y código postal: Comunidad de Madrid.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Desde el 1 de noviembre o, en su caso, desde el día siguiente a su formalización, en caso de que ésta sea posterior, hasta el 15 de abril de 2015.
 - f) Admisión de prórroga: No.
 - g) Establecimiento de un acuerdo marco: No.
 - h) Sistema dinámico de adquisición: No.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400-0 Servicios de campañas de publicidad.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.

- c) Subasta electrónica: No.
 - d) Criterios de adjudicación: Criterio único precio.
4. Valor estimado del contrato: 826.446,28.
5. Presupuesto base de licitación:
- a) Importe neto: 826.446,28 euros. Importe total: 1.000.000,00 euros.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No. Definitiva (%): 5% del importe de adjudicación, IVA excluido.
7. Requisitos específicos del contratista:
- a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo T, Subgrupo 1, Categoría D.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Para las empresas no españolas de Estados miembros de la Unión Europea, la solvencia se acreditará de acuerdo con el apartado 5 del Cláusula 1.ª del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: Hasta las 14 horas del cuadragésimo día natural siguiente al de la publicación de este anuncio en el BOCM. Si coincidiese con día sábado o festivo, se admitirán las proposiciones hasta el siguiente día hábil.
 - b) Modalidad de presentación: De conformidad con el artículo 80.2 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento General de Contratos de las Administraciones Públicas.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General de la Consejería de Asuntos Sociales, de 9 a 14 horas.
 - 2) Domicilio: Calle O'Donnell, 50.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid 28009.
 - e) Admisión de variantes: No.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses a contar desde la fecha de recepción de ofertas.
9. Apertura de Ofertas:
- a) Descripción: Apertura de los sobres que contienen la oferta económica.
 - b) Dirección: Calle O'Donnell, 50 (Salón de Actos, sótano).
 - c) Localidad y código postal: Madrid 28009.
 - d) Fecha y hora: A las 10:30 horas del decimocuarto día posterior al fin del plazo de presentación de ofertas, si este día fuese sábado o festivo, se trasladará al siguiente día hábil.
10. Gastos de publicidad: Los gastos de los anuncios serán de cuenta de los adjudicatarios.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 24 de julio de 2014.
12. Otras informaciones: La documentación a presentar se distribuirá en 2 sobres: sobre número 1 "Documentación Administrativa" y sobre número 2 "Proposición económica".

Las entidades adjudicatarias estarán sometidas al cumplimiento de las obligaciones establecidas en el a.

Madrid, 24 de julio de 2014.- Secretaria General Técnica de la Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid.

ID: A140041019-1