

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

ADMINISTRACIÓN LOCAL

28283 *Anuncio de la Resolución del Ayuntamiento de Madrid por la que se hace pública la convocatoria para la adjudicación, por procedimiento abierto, del contrato de servicios de mediación, inserción y asesoramiento de la difusión de la publicidad institucional declarada de gestión centralizada (2 lotes).*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Ayuntamiento de Madrid. Área de Gobierno de Economía, Hacienda y Administración Pública.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Secretaría General Técnica. Servicio de Contratación.
 - 2) Domicilio: Calle Alcalá, 45, tercera planta.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28014.
 - 4) Teléfono: 91 480 27 80.
 - 5) Telefax: 91 588 23 71.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.madrid.es/perfildecontratante>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 2 de septiembre de 2014, hasta las catorce horas.
 - d) Número de expediente: 135/2014/00130.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Servicios de mediación, inserción y asesoramiento de la difusión de la publicidad institucional declarada de gestión centralizada.
 - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: 2 lotes. Lote 1: Nacional. Lote 2: Internacional.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 2) Localidad y código postal: Madrid.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Desde la formalización del contrato hasta el 31 de diciembre de 2015, siendo la fecha prevista de inicio el 1 de enero de 2015.
 - f) Admisión de prórroga: Sí procede.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341000-6 servicios de publicidad.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - d) Criterios de adjudicación: Pluralidad de criterios: Para ambos lotes: Mejor oferta económica: 90 puntos, Herramienta on line: 5 puntos, y Gestión y supervisión de la campaña: 5 puntos, de acuerdo con el apartado 20 del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
4. Valor estimado del contrato: 14.935.619,84 euros, IVA excluido.
5. Presupuesto base de licitación:

- a) Importe neto: 7.467.809,92 euros. Importe total: 9.036.050,00 euros.
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5 por 100 del presupuesto base de licitación del lote o lotes adjudicados.
7. Requisitos específicos del contratista:
- a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Para ambos lotes se exige: Grupo T, subgrupo 1, categoría D.
- b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Empresas no españolas de Estados miembros de la Unión Europea. Para ambos lotes se exige: - Artículo 75 apartado c) del Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público. Requisitos mínimos de solvencia: La citada solvencia se acreditará aportando una declaración responsable del representante legal de la empresa licitadora, relativa al volumen global de negocios de los tres últimos años, exigiéndose un importe igual o superior para el lote 1 de 6.500.000 euros y para el lote 2 de 2.500.000 euros, en cada uno de los tres últimos ejercicios o una cifra proporcional si la fecha de creación o de inicio de las actividades de la empresa licitadora hubiese tenido lugar en los tres últimos años. Artículo 78, apartado a), del Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público. Requisitos mínimos de solvencia: Para acreditar dicha solvencia deberá presentarse una relación de los principales servicios similares al lote o lotes a los que licite, prestados por la empresa en el transcurso de los últimos tres años, se exige un mínimo de trabajos de publicidad similares por importe igual o superior para el lote 1 de 6.500.000 euros y para el lote 2 de 2.500.000 euros, en cada uno de los tres últimos ejercicios. Los servicios o trabajos realizados se acreditarán en los términos indicados en el citado artículo, teniendo en cuenta que en el caso de aportar declaración del empresario, deberán explicarse los motivos por los que no puede aportarse certificado del destinatario privado del trabajo realizado.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: Hasta las catorce horas del día 12 de septiembre de 2014.
- b) Modalidad de presentación: Se aportará la documentación indicada en la cláusula 19 y apartados 10 y 22 del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- c) Lugar de presentación:
- 1) Dependencia: Oficina de Registro del Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública del Ayuntamiento de Madrid.
 - 2) Domicilio: Calle Alcalá, 45, planta baja.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid, 28014.
- e) Admisión de variantes: No procede.
- f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Dos meses, a contar desde la apertura de proposiciones.
9. Apertura de Ofertas:
- a) Descripción: Acto público de información de licitadores admitidos y de apertura de sobres de documentación referentes a criterios no valorables en cifras o porcentajes.
- b) Dirección: Calle Alcalá, 45, sótano 1.
- c) Localidad y código postal: Madrid, 28014.
- d) Fecha y hora: 22 de septiembre de 2014, a las 10 horas.

10. Gastos de publicidad: A cargo de la entidad adjudicataria.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 31 de julio de 2014.
12. Otras informaciones: Importe de los lotes:
Lote 1 Nacional: 6.616.050 euros, IVA incluido.
Lote 2 Internacional: 2.420.000 euros, IVA incluido.

Madrid, 31 de julio de 2014.- La Jefe del Servicio de Contracción, Miryam Iranzo Fernández-Valladares.

ID: A140041622-1