

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**8056** *Resolución de 15 de julio de 2014, de la Universitat de València, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 23 de mayo de 2014 (publicado en el «BOE» de 23 de junio),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial del Máster Universitario en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional por la Universitat de València (Estudi General), que se estructura de acuerdo con lo que figura en el Anexo a esta Resolución.

Valencia, 15 de julio de 2014.–El Rector, Esteban Jesús Morcillo Sánchez.

## ANEXO

**Plan de Estudios del título de Máster Universitario en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional por la Universitat de València (Estudi General)**

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

1. Distribución del plan de estudios por tipo de Materia en créditos ECTS:

Carácter de las asignaturas	ECTS
Obligatorias . . . . .	52
Optativas . . . . .	8
Prácticas externas (Obligatorio) . . . . .	24
Trabajo Fin de Máster . . . . .	6
<b>Créditos totales . . . . .</b>	<b>90</b>

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

**Módulo I: Módulo Obligatorio**

Asignaturas	Carácter	ECTS
Coyuntura económica internacional . . . . .	Obligatorio . . . . .	6
Derecho del comercio internacional . . . . .	Obligatorio . . . . .	4
Dirección de empresas internacionales . . . . .	Obligatorio . . . . .	4
Dirección financiera internacional . . . . .	Obligatorio . . . . .	4
Estrategias de empresas internacionales . . . . .	Obligatorio . . . . .	6
Integración económica . . . . .	Obligatorio . . . . .	6
Logística, transporte y gestión de operaciones internacionales . . . . .	Obligatorio . . . . .	8
Management intercultural . . . . .	Obligatorio . . . . .	4
Marketing Internacional . . . . .	Obligatorio . . . . .	6
Temas de actualidad para la internacionalización económica . . . . .	Obligatorio . . . . .	4
<b>Créditos totales a cursar . . . . .</b>		<b>52</b>

## Módulo II: Optatividad. Complementos para la internacionalización económica

Materias	Carácter	ECTS
Comercio internacional . . . . .	Optativo . . . . .	4
Contabilidad internacional . . . . .	Optativo . . . . .	4
Finanzas internacionales . . . . .	Optativo . . . . .	4
Fiscalidad del comercio internacional. . . . .	Optativo . . . . .	4
Créditos totales a cursar . . . . .		8

## Módulo III: Prácticas Externas

Materias	Carácter	ECTS
Prácticas externas . . . . .	Obligatorio . . . . .	24
Créditos totales a cursar . . . . .		24

## Módulo IV: Trabajo Fin de Máster

Asignatura	Carácter	ECTS
Trabajo Fin de Máster . . . . .	Obligatorio . . . . .	6
Créditos totales a cursar . . . . .		6