

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

7569 Resolución de 3 de julio de 2014, de la Universidad de Deusto, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 22 de septiembre de 2009, en el «BOE» de 9 de octubre de 2009),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Comunicación.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Bilbao, 3 de julio de 2014.–El Rector, José María Guibert Ucin.

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DE LA IGLESIA DE DEUSTO**Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Comunicación**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	126
Optativas	42
Prácticas externas	6
Trabajo Fin de Grado	6
TOTAL	240

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS GRADO EN COMUNICACIÓN

ECTS Módulo	Denominación Módulo	ECTS Materia	Denominación Materia	Tipo	Distribución Materia
42	La comunicación: principios y estrategias.	18	Teoría de la Información y de la Comunicación.	MX	6 FB 12 OB
		24	Estrategias comunicativas (orales, escritas, interpersonales).	MX	12 FB 12 OB
48	Creación y producción de mensajes.	12	Análisis y evaluación de mensajes.	OB	12 OB
		24	Elaboración y producción de mensajes.	OB	24 OB
		12	Usos e impactos sociales de las TIC.	MX	6 FB 6 OB

ECTS Módulo	Denominación Módulo	ECTS Materia	Denominación Materia	Tipo	Distribución Materia
42	Gestión de la comunicación en las organizaciones.	18	Gestión y organización de empresas.	MX	12 FB 6 OB
		24	Comunicación organizacional interna y externa.	OB	24 OB
42	Interpretación de la realidad social.	24	Realidad social actual.	MX	18 FB 6 OB
		18	Retos y dilemas de la sociedad actual a través de los medios de comunicación.	OB	18 OB
12	Formación Humana en Valores.	6	Formación en Valores y opciones de la persona.	MX	6 FB
		6	Formación ética.		6 OB
54	Entornos Profesionales/Formación interdisciplinar.	30	Itinerarios optativos.	OP	30 OP
		18	Prácticas.	MX	6 PE 12 OP
		6	Trabajo Fin de Grado.	TFG	6 TFG

ESTRUCTURA TEMPORAL POR MATERIAS DEL PLAN DE ESTUDIOS GRADO EN COMUNICACIÓN

Curso	Materias	Tipo	ECTS
1.º	Teoría de la información y de la comunicación.	FB	6
	Estrategias comunicativas (orales, escritas, interpersonales).	FB	12
	Realidad social actual.	FB	18
	Usos e impactos de las TIC.	FB	6
	Gestión y organización de empresas.	FB	12
	Teoría de la información y de la comunicación.	OB	6
2.º	Estrategias comunicativas (orales, escritas, interpersonales).	OB	6
	Teoría de la información y de la comunicación.	OB	6
	Análisis y evaluación de mensajes.	OB	6
	Elaboración y producción de mensajes.	OB	12
	Gestión y organización de empresas.	OB	6
	Realidad social actual.	OB	6
	Formación en valores y opciones de la persona.	FB	6
	Comunicación organizacional interna y externa	OB	6
Retos y dilemas de la sociedad a través de los medios de comunicación.	OB	6	

Curso	Materias	Tipo	ECTS
3.º	Análisis y evaluación de mensajes.	OB	6
	Elaboración y producción de mensajes.	OB	12
	Comunicación organizacional interna y externa.	OB	18
	Usos e impacto social de las TIC.	OB	6
	Retos y dilemas de la sociedad a través de los medios de comunicación.	OB	12
	Estrategias comunicativas (orales, escritas, interpersonales).	OB	6
4.º	Optativas.	OP	42
	Prácticas.	PE	6
	Formación ética.	OB	6
	Trabajo de Fin de Grado.	TFG	6