

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

5998 *Resolución de 12 de mayo de 2014, de la Universitat Oberta de Catalunya, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de Catalunya, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 23 de noviembre de 2012, publicado en el «BOE» de 8 de febrero de 2013, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 17 de enero de 2013, este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Barcelona, 12 de mayo de 2014.–El Rector, Josep Anton Planell Estany.

ANEXO**Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento**

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio. Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las enseñanzas

1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	28
Optativas	20
Prácticas	6
Trabajo Final de Máster	6
Total	60

2. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título

Ciencias Sociales y Jurídicas.

3. Plan de estudios

Módulo	Asignatura	Tipo de materia	Créditos ECTS
Organizaciones sostenibles en la economía del conocimiento.	La organización en la economía del conocimiento.	Obligatoria.	5
	Excelencia en la gestión.	Obligatoria.	5
	Empresa y sociedad.	Obligatoria.	5
	Dirección de organizaciones no empresariales.	Obligatoria.	5
	Dirección de la innovación.	Obligatoria.	4
	Dirección de personas en la sociedad del conocimiento.	Obligatoria.	4

Módulo	Asignatura	Tipo de materia	Créditos ECTS
Dirección de áreas de valor de la organización.	Marketing electrónico.	Optativa.	4
	Logística y globalización.	Optativa.	4
	Estrategia corporativa.	Optativa.	4
	Dirección de sistemas de información.	Optativa.	4
	Temas actuales de dirección financiera.	Optativa.	4
Temas transversales en la dirección de organizaciones.	Promoción de nuevos proyectos.	Optativa.	4
	Modelos de negocio en Internet.	Optativa.	4
	Factores de competitividad empresarial.	Optativa.	4
	Internacionalización y PYMES.	Optativa.	4
	Habilidades para la dirección.	Optativa.	4
Proyecto de aplicación profesional.	Proyecto de aplicación profesional.	Obligatoria.	6
Trabajo final de máster.	Trabajo final de máster.	Obligatoria.	6