

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE DEFENSA

18774 *Anuncio de la Jefatura de Asuntos Económicos del Cuartel General de la Fuerza Terrestre por el que se convoca licitación pública para la Adquisición de Hormigón de Planta y Áridos necesaria para la instalación de dos tiendas taller en la Base Príncipe, Paracuellos del Jarama (Madrid).*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Jefatura de Asuntos Económicos del Cuartel General de la Fuerza Terrestre.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Unidad de Contratación.
 - 2) Domicilio: Avda. de Portugal, s/n.
 - 3) Localidad y código postal: Sevilla, 41.013.
 - 4) Teléfono: 954938278.
 - 5) Telefax: 954938109.
 - 6) Correo electrónico: atrusan@et.mde.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.contrataciondel estado.es.
 - d) Número de expediente: 2014020610059.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Suministro.
 - b) Descripción: Hormigón de Planta y Áridos.
 - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: 2 lotes (Hormigón y Áridos).
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Base Príncipe.
 - 2) Localidad y código postal: Paracuellos del Jarama, 28.860.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - d) Criterios de adjudicación: Precio.
4. Valor estimado del contrato: 112.875,30.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe total: 136.579,11 euros.
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 15 días naturales desde la publicación de este anuncio en el BOE.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Unidad de Contratación.
 - 2) Domicilio: Avda. de Portugal, s/n.

3) Localidad y código postal: Sevilla, 41.013.

9. Apertura de Ofertas:

- a) Descripción: Acto Público.
- b) Dirección: Avda. de Portugal, s/n.
- c) Localidad y código postal: Sevilla.

10. Gastos de publicidad: A cargo de los adjudicatarios en proporción al presupuesto de licitación de cada lote.

Sevilla, 21 de mayo de 2014.- El Jefe de la Unidad de Contratación.

ID: A140027458-1