

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**4191** *Resolución de 24 de marzo de 2014, de la Universidad Católica San Antonio, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Dirección de Comunicación.*

Obtenida la verificación de la modificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, de conformidad con el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) de fecha 29 de julio de 2013, y para cumplir con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades,

Este Rectorado resuelve publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título Oficial de Máster Universitario en Dirección de Comunicación por la Universidad Católica San Antonio, que se recoge en el Anexo de esta Resolución.

Murcia, 24 de marzo de 2014.–La Rectora, Josefina García Lozano.

**ANEXO**

DENOMINACIÓN DEL TÍTULO: MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN POR LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO

*Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas*

## Resumen del Plan de Estudios y distribución de créditos

Tipo de materias	Créditos
Obligatorias (OB) . . . . .	50
Optativas (OP) . . . . .	0
Prácticas Externas (PE) . . . . .	4
Trabajo Fin de Máster (TFM) . . . . .	6
Total . . . . .	60

*Plan de Estudios por módulos y materias*

1. Modulo I: La Dirección de Comunicación en la economía de la información y en la sociedad del conocimiento (5 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Fundamentos científicos, Metodología y Gestión estratégica en la red . . . . .	2,5	OB	Semestral
El Dircom en la economía de servicios actual . . . . .	2,5	OB	Semestral

## 2. Módulo II: Investigación estratégica y auditoría de imagen global (5 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
La concepción de la comunicación empresarial como factor determinante de los criterios sobre investigación. Los Públicos internos y Externos y los modelos de investigación aplicada a la comunicación .....	3	OB	Semestral
Qué necesita saber un DirCom sobre las técnicas de investigación .....	2	OB	Semestral

## 3. Módulo III: Comunicación Institucional y Liderazgo (5 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Complejidad y liderazgo institucional; Diagnóstico de espacios de intervención .....	2	OB	Semestral
Proyecto de Comunicación Institucional .....	3	OB	Semestral

## 4. Módulo IV: Comunicación de Marketing de Producto / Servicio / Internet (5 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
El cambio de paradigmas en Internet en la empresa .....	2	OB	Semestral
Herramientas para gestión de reputación online .....	3	OB	Semestral

## 5. Módulo V: Cultura Organizacional y Comunicación Interna (5 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
La comunicación interna .....	2	OB	Semestral
Cultura organizacional y cambio organizacional .....	3	OB	Semestral

## 6. Módulo VI: Ética, Gobierno Corporativo y Compromiso Social (5 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad Temporal
Responsabilidad Social Empresarial y Empresa Socialmente Responsable .....	3	OB	Semestral
Prácticas de Buen Gobierno Corporativo .....	2	OB	Semestral

## 7. Módulo VII: Identidad, marca e imagen corporativa (5 ECTS)

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Definición de identidad de empresa y producto/servicio .....	2	OB	Semestral
Identidad, imagen corporativa y estrategias de comunicación en proyectos estratégicos ..	3	OB	Semestral

## 8. Módulo VIII: Comunicación en la gestión de crisis (5 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
La prevención en las crisis .....	2	OB	Semestral
El plan de comunicación de crisis .....	3	OB	Semestral

## 9. Módulo IX: Relaciones con los medios y líderes de opinión (5 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Rutinas productivas y relaciones con los medios .....	2	OB	Semestral
Públicos, audiencias y relaciones con líderes de opinión .....	3	OB	Semestral

## 10. Módulo X: Plan Estratégico de Comunicación (5 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Planeación Estratégica y el Plan Estratégico de Comunicación (PEC) .....	2	OB	Semestral
Metodología para realizar un PEC .....	3	OB	Semestral

## 11. Módulo XI: Trabajo Fin de Master: Plan Estratégico de Comunicación (6 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Trabajo fin de Máster .....	6	OB	Semestral

## 12. Módulo XII: Practicum (4 ECTS).

Materias	ECTS	Carácter	Unidad temporal
Practicum .....	4	PE	Semestral

Murcia, 24 de marzo de 2014.–La Rectora, Josefina García Lozano.