

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3936 *Resolución de 26 de marzo de 2014, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección y Gestión de Empresas MBA.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 21 de febrero de 2014 (publicado en el «BOE» de 11 de marzo de 2014, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 28 de febrero de 2014), de conformidad con lo dispuesto por la legislación vigente,

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas MBA.

Valencia, 26 de marzo de 2014.–La Rectora, Rosa Visiedo Claverol.

ANEXO

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas MBA

Distribución General del Plan de Estudios:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB)	38
Optativas (OP)	0
Prácticas (PR)	10
Trabajo fin de Máster (TFM)	12
Total	60

Distribución del Plan de Estudios por Curso y Materias:

Curso	Materia	ECTS	Carácter	Organización temporal
1.º	Estrategias de internacionalización.	3	OB	1.º y 4.º trimestre.
1.º	Entorno fiscal.	1	OB	1.º trimestre.
1.º	Análisis financiero.	1,5	OB	2.º trimestre.
1.º	Finanzas corporativas.	2,5	OB	4.º trimestre.
1.º	Negociación bancaria.	0,5	OB	1.º trimestre.
1.º	Información y control.	4	OB	1.º, 2.º y 3.º trimestre.
1.º	Dirección de marketing.	1	OB	1.º trimestre.
1.º	La elaboración del plan de marketing.	1,5	OB	2.º trimestre.
1.º	Comunicación integral.	1	OB	2.º trimestre.
1.º	Dirección de ventas.	1,5	OB	3.º trimestre.
1.º	Habilidades directivas.	3	OB	Anual.
1.º	Dirección del capital humano.	5	OB	3.º trimestre.
1.º	Dirección estratégica.	3,5	OB	2.º y 4.º trimestre.
1.º	Gestión de la calidad.	2	OB	4.º trimestre.
1.º	Supply Chain Management.	2	OB	4.º trimestre.
1.º	Nuevas tecnologías.	2	OB	2.º y 4.º trimestre.
1.º	Emprendedurismo.	1	OB	1.º trimestre.

Curso	Materia	ECTS	Carácter	Organización temporal
1.º	Elaboración del plan de negocio.	2	OB	2.º, 3.º y 4.º trimestre.
1.º	Prácticas Externas.	10	PR	4.º trimestre.
1.º	Metodología de Investigación.	2,5	TFM	4.º trimestre.
1.º	Trabajo fin de Máster.	9,5	TFM	4.º trimestre.
	Total.	60		