

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

3591 *Resolución de 20 de marzo de 2014, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Investigación Aplicada a la Comunicación.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación a la solicitud de modificación presentada del plan de estudios correspondiente a las enseñanzas del Máster Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación, establecido el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de marzo de 2010, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios (5.1 Estructura de las Enseñanzas) del Máster Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación como Anexo a la presente Resolución.

Móstoles, 20 de marzo de 2014.–El Rector, Fernando Suárez Bilbao.

ANEXO

5.1 Estructura de las Enseñanzas.

Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

Carácter de materia	Créditos
Obligatorias	30
Optativas	6
Prácticas externas	–
Trabajo Fin de Máster	24
Créditos totales	60

Estructura de la enseñanza por módulos y materias.

Materia	Semestre	Carácter	N.º de ECTS
Paradigmas teórico-metodológicos en la investigación comunicativa.	Primero	Obligatorio	6
Metodología y diseño de investigación cuantitativa.	Primero	Obligatorio	6
Metodología y diseño de investigación cualitativa.	Primero	Obligatorio	6
Recursos de investigación y redacción de informes.	Primero	Obligatorio	3
Herramientas informáticas para el análisis de datos.	Primero	Obligatorio	3
Audiencias y recepción.	Primero	Optativo	3
Relaciones públicas y gestión de la comunicación.	Primero	Optativo	3
Comunicación política.	Primero	Optativo	3
Comunicación científica.	Primero	Optativo	3

Materia	Semestre	Carácter	N.º de ECTS
Comunicación y educación.	Primero	Optativo	3
Discurso periodístico.	Primero	Optativo	3
Técnicas de investigación cuantitativa.	Segundo	Obligatorio	3
Análisis cualitativo de datos.	Segundo	Obligatorio	3
Trabajo Fin de Máster.	Segundo	TFM	24