

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

3184 *Resolución de 6 de marzo de 2014, de la Universidad Carlos III, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Liderazgo Político y Social.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014 (publicado en el «BOE» de 7 de febrero de 2014 mediante Resolución de 23 de enero de 2014 de la Secretaría General de Universidades), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Liderazgo Político y Social.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Getafe, 6 de marzo de 2014.– El Rector, Daniel Peña Sánchez de Rivera.

ANEXO**Plan de estudios conducentes al título de Máster Universitario en Liderazgo Político y Social**

RD 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las enseñanzas

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo:

Tipo	ECTS
Obligatorias (O)	39
Optativas (OP)	15
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6
Total.	60

Plan de estudios por materias:

Materia	Asignatura	ECTS ofertados	Tipo
Liderazgo Político.	Liderazgo político: enfoques y modelos.	3	O
	Comunicación política y liderazgo gubernamental.	3	O
	Estrategias y prácticas de liderazgo electoral.	3	O
	Análisis y desafíos de la política global.	3	O
	Pensamiento y prospectiva sobre liderazgo democrático.	3	OP
	Liderazgo local.	3	OP
	Política de la gestión de crisis y conflictos.	3	OP

Materia	Asignatura	ECTS ofertados	Tipo
Liderazgos en la Sociedad Civil.	Liderazgo en las organizaciones sociales y del tercer sector.	3	O
	Acción colectiva y liderazgo en redes y movimientos sociales.	3	O
	Problemas de nuestro tiempo: retos del liderazgo en sociedades complejas.	3	O
	Liderazgo y género.	3	OP
	Perspectiva antropológica y psicosocial sobre liderazgo.	3	OP
	Liderazgo emprendedor y economía social.	3	OP
	Liderazgo cultural y opinión pública.	3	OP
Liderazgo Público Directivo.	Liderazgo estratégico, calidad y gestión del cambio.	3	O
	Ética, transparencia y gobierno abierto.	3	O
	Políticas y estrategias públicas.	3	OP
	Dirección de personas y equipos de alto rendimiento.	3	OP
	<i>Lobbying y Advocacy.</i>	3	OP
Métodos y Técnicas.	Seminario sobre procesos, métodos y técnicas de Investigación.	6	O
	Taller de habilidades de liderazgo.	3	O
	Programa especial de actividades externas y observación participante.	3	O
	Nuevas tecnologías e instrumentos de gestión política.	3	OP
	Taller de oratoria y elaboración de discursos.	3	OP
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	6	TFM