

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**2591** *Resolución de 25 de febrero de 2014, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades, la Disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el Acuerdo del Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de máster de la Universidad Rey Juan Carlos, y una vez aprobada la verificación positiva de la propuesta de título de Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias por la Universidad Rey Juan Carlos, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios (5.1 Estructura de las Enseñanzas) del Máster Universitario en Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias como anexo a la presente Resolución.

Móstoles, 25 de febrero de 2014.–El Rector, Fernando Suárez Bilbao.

## ANEXO

## 5.1 Estructura de las Enseñanzas.

Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS:

Carácter de materia	Créditos
Obligatorias . . . . .	48
Optativas . . . . .	–
Prácticas externas . . . . .	6
Trabajo Fin de Máster . . . . .	6
Créditos totales . . . . .	60

Estructura de la enseñanza por módulos y materias:

Materia	Semestre	Carácter	Número de ECTS
El mercado de la cultura . . . . .	Primero . . . . .	Obligatorio . . . . .	6
Investigación, gestión y marketing cultural . . . . .	Primero . . . . .	Obligatorio . . . . .	6
Análisis de la cultura . . . . .	Primero . . . . .	Obligatorio . . . . .	6
Cultura Audiovisual . . . . .	Primero . . . . .	Obligatorio . . . . .	3
Comunicación Intercultural . . . . .	Primero . . . . .	Obligatorio . . . . .	3
Periodismo cultural en medios impresos . . . . .	Primero . . . . .	Obligatorio . . . . .	6
Información cultural en medios audiovisuales . . . . .	Segundo . . . . .	Obligatorio . . . . .	6
Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales . . . . .	Segundo . . . . .	Obligatorio . . . . .	6
Taller creativo de diseño y escritura . . . . .	Segundo . . . . .	Obligatorio . . . . .	3
Arte y cultura digital . . . . .	Segundo . . . . .	Obligatorio . . . . .	3
Prácticas externas . . . . .	Segundo . . . . .	Obligatorio . . . . .	6
Trabajo Fin de Máster . . . . .	Segundo . . . . .	TFM . . . . .	6