

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

2576 *Resolución de 25 de febrero de 2014, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Desarrollo de Técnicas Neurocognitivas en Organizaciones Empresariales: Neuromanagement.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades, la Disposición Adicional Sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de enero de 2014 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de máster de la Universidad Rey Juan Carlos, y una vez aprobada la verificación positiva de la propuesta de título de Máster Universitario en Desarrollo de Técnicas Neurocognitivas en Organizaciones Empresariales: Neuromanagement por la Universidad Rey Juan Carlos,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios (5.1 Estructura de las Enseñanzas) del Máster Universitario en Desarrollo de Técnicas Neurocognitivas en Organizaciones Empresariales: Neuromanagement como Anexo a la presente Resolución.

Móstoles, 25 de febrero de 2014.–El Rector, Fernando Suárez Bilbao.

ANEXO

5.1 Estructura de las Enseñanzas:

Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS.

Carácter de materia	Créditos
Obligatorias	51
Optativas	-
Prácticas externas	3
Trabajo Fin de Máster	6
Créditos totales	60

Estructura de la enseñanza por módulos y materias.

Materia	Semestre	Carácter	N.º de ECTS
Módulo 1. El management del siglo XXI: Neuromanagement.	Primero.		6
1.a. Introducción a la neurociencias empresariales. Del management al neuromanagement.	Primero.	Obligatorio.	3
1.b. Recursos neuronales y neuroanatomía para el neuromanagement.	Primero.	Obligatorio.	3
Módulo 2. Herramientas del Neuromanagement.	Primero y Segundo.		18
2.a. Neuromanagement aplicado I: Desarrollo e implementación de las herramientas.	Primero y Segundo.	Obligatorio.	6
2.b. Neuromanagement aplicado II: Intervención avanzada en las organizaciones.	Primero y Segundo.	Obligatorio.	6
2.c. Aplicación de mapas mentales en la gestión organizacional.	Segundo.	Obligatorio.	3
2.d. Diagnóstico de técnicas empresariales en el neuromanagement.	Segundo.	Obligatorio.	3

Materia	Semestre	Carácter	N.º de ECTS
Módulo 3. Neurociencia y Dirección Empresarial.	Primero y Segundo.		24
3.a. Neuromanagement estratégico.	Primero.	Obligatorio.	3
3.b. Neurogestión de recursos humanos.	Primero.	Obligatorio.	3
3.c. Neuroliderazgo.	Primero.	Obligatorio.	3
3.d. Neurocomunicación.	Primero.	Obligatorio.	3
3.e. Neuroeconomía.	Primero.	Obligatorio.	3
3.f. Neuroética.	Segundo.	Obligatorio.	3
3.g. Neuromarketing.	Primero y Segundo.	Obligatorio.	6
Módulo 4. Metodología de Investigación Científica.	Segundo.		3
4.a. Metodología de Investigación Científica.	Segundo.	Obligatorio.	3
Módulo 5. Practicum y Trabajo Fin de Máster.	Segundo.		9
5.a. Practicum en Empresas.	Segundo.	Obligatorio.	3
5.b. Trabajo Fin de Máster.	Segundo.	Obligatorio.	6