

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

1830 *Resolución de 4 de febrero de 2014, de la Universidad de Alicante, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster en Comunicación e Industrias Creativas.*

Visto el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de fecha 29 de mayo de 2013, relativo a la modificación del Máster Universitario en Comunicación e industrias Creativas,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, ha resuelto publicar el actual plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Alicante, 4 de febrero de 2014.–El Rector, Manuel Palomar Sanz.

ANEXO

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas

Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

Estructura de las enseñanzas

Tabla 1. Distribución del plan de estudios en ECTS por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	20
Optativas	20
Prácticas externas	8
Trabajo Fin de Máster	12
Total	60

Tabla 2. Esquema del plan de estudios

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Comunicación e Intangibles Corporativos en Industrias Creativas.	5	Obligatoria
Branding en Industrias Creativas.	5	Obligatoria
Industrias Culturales y Creativas.	5	Obligatoria
Innovación en la Comunicación de las Industrias Creativas.	5	Obligatoria
Prácticas en Empresas.	8	Obligatoria
Negocio y Mercado de la Economía Creativa.	10	Optativa
Habilidades Personales Orientadas a la Dirección de la Comunicación en las Industrias Creativas.	5	Optativa

Asignatura	Créditos ECTS	Carácter
Herramientas de Investigación Cualitativa Aplicadas a la Comunicación.	5	Optativa
Herramientas de Investigación Cuantitativa Aplicadas a la Comunicación.	5	Optativa
Habilidades Investigadoras en Comunicación.	5	Optativa
Propiedad Industrial e Intelectual en Industrias Creativas.	5	Optativa
Sectores de las Industrias Creativas.	10	Optativa
Trabajo Fin de Máster.	12	Obligatoria

Para más información sobre este plan de estudios, se puede consultar la página web de la Universidad de Alicante: <http://www.ua.es>