

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 1632** *Resolución de 13 de diciembre de 2013, de la Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Internacionalización de Empresas y Comercio Exterior.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL), así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Castilla y León por acuerdo 41/2013, de 6 de junio, y establecido el carácter del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de septiembre de 2013 (BOE 15 de noviembre de 2013), y para cumplir con lo previsto en el art. 35.4. de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Internacionalización de Empresas y Comercio Exterior por la Universidad Católica «Santa Teresa de Jesús» de Ávila, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Ávila, 13 de diciembre de 2013.–La Rectora, María del Rosario Sáez Yuguero.

ANEXO

Master Universitario en Internacionalización de Empresas y Comercio Exterior por la Universidad Católica «Santa Teresa de Jesús» de Ávila

Planificación de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	–
Obligatorias	48
Optativas (se incluyen las prácticas en empresas).	6
Trabajo fin de Máster	6
Total	60

Módulo-materias-créditos

Módulos - Materias		Créditos
Módulo I. Marco y Fundamentos de la Internacionalización.		12
Materia.	La globalización y la empresa internacionalizada.	12
Asignatura.	Entorno global e instituciones internacionales.	6
Asignatura.	Comercio internacional y fundamentos de la internacionalización.	6
Módulo II. La operativa de la internacionalización.		36
Materia.	Procesos de internacionalización.	12
Asignatura.	Marketing internacional y estrategias de internacionalización.	6

Módulos - Materias		Créditos
Asignatura.	Apoyos a la internacionalización.	3
Asignatura.	Fiscalidad internacional y del comercio exterior.	3
Materia.	Gestión económica y financiera de la empresa internacionalizada.	15
Asignatura.	Logística internacional.	3
Asignatura.	Contratación internacional.	3
Asignatura.	Financiación, cobertura de riesgos y medios de pago.	3
Asignatura.	Dirección de la producción y los recursos humanos.	6
Materia.	El empresario en una economía globalizada.	9
Asignatura.	Dirección estratégica en una economía globalizada.	3
Asignatura.	Liderazgo, ética empresarial y responsabilidad social internacional.	6
Módulo III. Optativas.		18
Materia.	Prácticas Externas.	6
Asignatura.	Prácticas Externas.	6
Materia.	Business English.	6
Asignatura.	Business English.	6
Materia.	Contabilidad y Finanzas para no Financieros.	6
Asignatura.	Contabilidad y finanzas para no financieros.	6
Módulo IV. Trabajo Fin de Máster.		6
Materia.	Trabajo Fin de Master.	6
Asignatura.	Trabajo Fin de Máster.	6

Planificación temporal de asignaturas

Primer curso			
Primer semestre		Segundo semestre	
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Entorno global e instituciones internacionales.	6	Financiación, cobertura de riesgos y medios de pago.	3
Comercio internacional y fundamentos de la internacionalización.	6	Dirección de la producción y los recursos humanos.	6
Marketing internacional y estrategias de internacionalización.	6	Dirección estratégica en una economía globalizada.	3
Logística internacional.	3	Liderazgo, ética empresarial y responsabilidad social internacional.	6
Apoyos a la internacionalización.	3	Optativa.	6
Fiscalidad internacional y del comercio exterior.	3	TRABAJO FIN DE MÁSTER.	6
Contratación internacional.	3		
Créditos ECTS.	30	Créditos ECTS.	30