

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

- 1502** *Resolución de 5 de diciembre de 2013, de la Universitat Internacional Valenciana, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Investigación Social de la Comunicación Científica.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Generalitat Valenciana (publicado en el DOCV el 22 de julio de 2013) y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 20 de septiembre de 2013, publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 15 de noviembre de 2013, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de octubre de 2013,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Investigación Social de la Comunicación Científica, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta Resolución.

Castellón, 5 de diciembre de 2013.–El Rector, Juan Manuel Badenas Carpio.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Investigación Social de la Comunicación Científica por la Universitat Internacional Valenciana

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB)	48
Trabajo Fin de Máster (TFM)	12
Total	60

Estructura del plan de estudios

Módulo I: Fundamentos de la Comunicación de la Ciencia y la Tecnología.

Asignaturas	Carácter	ECTS	Semestre
El estudio social de la ciencia y la tecnología.	OB	6	1.º
Políticas e indicadores de ciencia y tecnología.	OB	6	1.º
Percepción y actitudes sobre ciencia, tecnología y riesgo.	OB	6	1.º

Módulo II: Formatos y contenidos para la comunicación de la Ciencia y la Tecnología.

Asignaturas	Carácter	ECTS	Semestre
Métodos y técnicas de investigación en comunicación social.	OB	6	1.º

Asignaturas	Carácter	ECTS	Semestre
Lenguajes y estilos para la comunicación de la ciencia y la tecnología.	OB	6	1.º
Información y comunicación científica en distintos formatos (medios impresos, audiovisuales y digitales).	OB	6	2.º
Comunicación del riesgo: características, funciones y competencias.	OB	6	2.º
Espacios y recursos de promoción de la cultura científica (museos, actividades, educación).	OB	6	2.º

Módulo III: Prácticum.

Asignaturas	Carácter	ECTS	Semestre
Trabajo Fin de Máster.	TFM	12	2.º