

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

**3480** *Resolución de 13 de enero de 2014, de la Secretaría General Técnica, por la que se anuncia la formalización del contrato de servicio "Planificación y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión y redes sociales, así como la ejecución de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Junta de Andalucía".*

1. Entidad adjudicadora:
  - a) Organismo: Consejería de la Presidencia.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
  - c) Número de expediente: 11/2013.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Servicio.
  - b) Descripción: Planificación y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión y redes sociales, así como la ejecución de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Junta de Andalucía.
  - c) Lote: Sí. Tres.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 1.900.000,00 euros. Importe total: 2.299.000,00 euros.
6. Formalización del contrato:
  - a) Fecha de adjudicación: Lote 1 Prensa (impresa y digital): 28 de noviembre de 2013; Lote 2 Radio y televisión: 27 de noviembre de 2013; Lote 3 Redes sociales: 28 de noviembre de 2013.
  - b) Fecha de formalización del contrato: Lote 1 Prensa (impresa y digital): 20 de diciembre de 2013; Lote 2 Radio y televisión: 19 de diciembre de 2013; Lote 3 Redes sociales: 20 de diciembre de 2013.
  - c) Contratista: Lote 1 Prensa (impresa y digital): Media Planning Group, S.A.; Lote 2 Radio y televisión: Arena Media Communications España, S.A.; Lote 3 Redes sociales: Nuevas Formas de Comunicación, S.L.
  - d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: Lote 1 Prensa (impresa y digital): 900.000,00 euros; Lote 2 Radio y televisión: 900.000,00 euros; Lote 3 Redes sociales: 100.000,00 euros. Importe total: Lote 1 Prensa (impresa y digital): 1.089.000,00 euros; Lote 2 Radio y televisión: 1.089.000,00 euros; Lote 3 Redes sociales: 121.000,00 euros.

Sevilla, 13 de enero de 2014.- La Secretaria general técnica.

ID: A140001412-1