

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD DE MADRID

2214 *Resolución 3863/2013, de 20 de diciembre, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid, por la que se dispone la publicación de la convocatoria del contrato de servicio denominado "producción y difusión de una campaña de publicidad sobre promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en los distintos ámbitos de la sociedad y favorecer actitudes que faciliten la flexibilidad laboral y la corresponsabilidad en la vida familiar en la Comunidad De Madrid durante el año 2014, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, objetivo competitividad y empleo (2007-2013), eje 2, tema prioritario 69".*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Consejería de Asuntos Sociales.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.
 - 2) Domicilio: C/ O'Donnell, 50.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid 28009.
 - 4) Teléfono: 913925713
 - 5) Telefax: 913925490
 - 6) Correo electrónico: contratacion@madrid.org.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.madrid.org/contratospublicos>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: Durante el plazo de presentación de proposiciones indicado en el apartado 8.a.
 - d) Número de expediente: 13/2014.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: El presente contrato tiene por objeto la producción de todos los materiales necesarios para el desarrollo de la campaña que incluirá las adaptaciones a los distintos soportes que se utilicen en el plan de medios, la planificación y la difusión de una Campaña de publicidad institucional, cuyo mensaje central se basa en la necesidad de llevar a cabo la Promoción de la Igualdad efectiva entre mujeres y hombres en los distintos ámbitos de la sociedad y favorecer actitudes que faciliten la flexibilidad laboral y la corresponsabilidad en la vida familiar en la Comunidad de Madrid. Queda al margen de este contrato la creatividad de la campaña.
 - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: No.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Comunidad de Madrid.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Se prevé que la ejecución del contrato se desarrolle durante el año 2014, desde el 1 de febrero, o, en su caso, desde el día siguiente a su formalización en caso de que ésta sea posterior, hasta el 30 de junio de 2014, realizándose la campaña en dicho plazo, en el número de oleadas que se determine en el Plan de Medios.
 - f) Admisión de prórroga: No.

- g) Establecimiento de un acuerdo marco: No.
 - h) Sistema dinámico de adquisición: No.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400-0.
3. Tramitación y procedimiento:
- a) Tramitación: Anticipada y Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Subasta electrónica: No.
 - d) Criterios de adjudicación: Único criterio precio.
4. Valor estimado del contrato: 404958,68 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
- a) Importe neto: 404958,68 euros. Importe total: 490000,00 euros.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): No. Definitiva (%): 5 por 100 del importe de adjudicación del contrato, IVA excluido.
7. Requisitos específicos del contratista:
- a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo T, Subgrupo 1, Categoría C.
 - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Para las empresas no españolas de Estados miembros de la Unión Europea la solvencia se acreditará de acuerdo con el apartado 5 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: Hasta las 14 horas del cuadragésimo día natural siguiente al de la publicación de este anuncio en el BOCM. Si coincidiese con día sábado o festivo, se admitirán las proposiciones hasta el siguiente día hábil.
 - b) Modalidad de presentación: De conformidad con el artículo 80.2 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre por el que se aprueba el Reglamento General de Contratos de las Administraciones Públicas.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General de la Consejería de Asuntos Sociales.
 - 2) Domicilio: O'Donnell, 50, planta baja.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid 28009.
 - e) Admisión de variantes: No.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses a contar desde la fecha de recepción de ofertas.
9. Apertura de Ofertas:
- a) Descripción: Apertura de los sobres que contienen la oferta económica.
 - b) Dirección: Calle O'Donnell, 50 (Salón de Actos, sótano).
 - c) Localidad y código postal: Madrid 28009.
 - d) Fecha y hora: A las 10:30 horas del decimocuarto día natural siguiente a la fecha límite de presentación de ofertas. Si este día fuese sábado o festivo, se trasladará al siguiente día hábil.
10. Gastos de publicidad: Los gastos de los anuncios serán de cuenta de los adjudicatarios.

11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 8 de enero de 2014.
12. Otras informaciones: La documentación se distribuirá en 2 sobres "Documentación Administrativa", "Proposición económica". Los adjudicatarios estarán sometidos al cumplimiento de las obligaciones del artículo 228.bis del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre.

Madrid, 20 de diciembre de 2013.- La Secretaria General Técnica de la Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid.

ID: A140001594-1