

**III. OTRAS DISPOSICIONES****UNIVERSIDADES**

**13257** *Resolución de 23 de noviembre de 2013, de la Universidad Loyola Andalucía, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de septiembre de 2013 (publicado, por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 24 de octubre de 2013 en el «BOE» de 15 de noviembre de 2013),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Comunicación.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Sevilla, 23 de noviembre de 2013.–El Rector, Gabriel María Pérez Alcalá.

**ANEXO****UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA****Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Comunicación**

*Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas*

Real Decreto 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

**Anexo I****Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia**

Tipo de Materia	Créditos
Formación Básica. . . . .	60
Obligatorias . . . . .	93
Optativas . . . . .	72
Prácticas externas . . . . .	9
Trabajo Fin de Grado . . . . .	6
<b>Créditos Totales. . . . .</b>	<b>240</b>

## Anexo II

## Organización del plan de estudios por módulos, materias y asignaturas

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Formación Básica.	Comunicación.	Teoría de la Comunicación.	6	FB
		Documentación Informativa.	6	FB
	Sociología.	Sociología de la Comunicación.	6	FB
	Psicología.	Psicología de la Comunicación.	6	FB
	Derecho y Ciencia Política.	Ciencia Política.	6	FB
		Derecho de la Información.	6	FB
	Empresa.	Economía.	6	FB
		Innovación y Empresa.	6	FB
		Fundamentos de Marketing.	6	OB
	Humanismo y Ética Básica.	Humanismo y Ética Básica.	6	FB
Fundamentos de Comunicación.	Análisis y Creación de Discurso.	Retórica.	6	OB
		Comunicación Argumentativa.	3	OB
		Narrativa y Estética Audiovisual.	6	OB
	Antropología y Ética.	Ética Social y Profesional.	6	OB
		Antropología de la Comunicación.	3	OB
	Tecnología de la Comunicación.	Tecnología de la Comunicación.	6	OB
Fundamentos de Comunicación.	Comunicación Persuasiva.	Comunicación Organizacional.	6	OB
		Fundamentos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas.	6	OB
		Liderazgo y Desarrollo Personal.	3	OB
Producción de Contenidos.	Creatividad y Redacción Periodística.	Comunicación Escrita.	6	OB
		Géneros Periodísticos.	6	OB
		Pensamiento Creativo.	6	OB
	Comunicación Digital.	Diseño y Producción de Contenidos Digitales.	6	OB
		Periodismo Digital.	6	OB
	Comunicación Visual y Audiovisual.	Comunicación Visual.	6	OB
		Comunicación Audiovisual.	6	OB
		Diseño y Edición.	6	OB
Entornos Profesionales.	Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	6	TFG
	Prácticas de Empresa.	Prácticas en Empresa.	9	PRE
Mención 1 <sup>1</sup>	Comunicación de Medios.		60	OP
Mención 2 <sup>2</sup>	Comunicación Corporativa y Publicitaria.		60	OP

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS	Carácter
Optatividad.	Complementaria.		18	OP
	Ética y Humanidades.		24	OP

<sup>1 y 2</sup> Para obtener una de las dos menciones del plan de estudios los alumnos deberán cursar el total de créditos ofertados en la mención correspondiente.