

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

12934 *Resolución de 18 de noviembre de 2013, de la Universidad de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Cataluña, y establecido el carácter oficial del título por acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de septiembre de 2013 (publicado en el «BOE» de 15 de noviembre de 2013).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual, que quedará estructurado según consta en el anexo de esta resolución.

Barcelona, 18 de noviembre de 2013.–El Rector, Dídac Ramírez i Sarrió.

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

Código RUCT: 2501577

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Resumen de las materias y distribución de créditos

Créditos de Formación Básica: 60.

Créditos Obligatorios: 138.

Créditos Optativos: 30.

Prácticas Externas Obligatorias: 6.

Trabajo Final de Grado: 6.

Créditos Totales: 240.

Estructura de las enseñanzas

Materia	Créditos	Carácter	Organización Temporal
Arte.	6	FB Artes y Humanidades	Semestral
Comunicación.	12	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral
Derecho.	6	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral
Historia.	6	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral
Idioma Moderno.	6	FB Artes y Humanidades	Semestral

Materia	Créditos	Carácter	Organización Temporal
Lengua.	12	FB Artes y Humanidades	Semestral
Psicología.	6	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral
Sociología.	6	FB Ciencias Sociales y Jurídicas	Semestral
Diseño.	12	OB	Semestral
Edición y Postproducción.	12	OB	Semestral
Industria Audiovisual.	12	OB	Semestral
Lenguaje y Narrativa Audiovisuales.	30	OB	Semestral
Métodos de Investigación.	6	OB	Semestral
Música y Sonido.	6	OB	Semestral
Producción y Realización Audiovisual y Multimedia.	24	OB	Semestral
Proyectos.	12	OB	Semestral
Redes Audiovisuales.	6	OB	Semestral
Tecnología Digital.	12	OB	Semestral
Teoría de la Comunicación Audiovisual.	6	OB	Semestral
Análisis y Crítica Audiovisual.	30	OT	Semestral
Creación Audiovisual.	30	OT	Semestral
Gestión Audiovisual.	30	OT	Semestral
Prácticas.	6	PR	Semestral
Trabajo Final de Grado.	6	TR	Semestral

Los estudiantes pueden obtener las siguientes menciones cursando créditos optativos:

- Mención en Creación Audiovisual.
- Mención en Gestión Audiovisual.
- Mención en Análisis y Crítica Audiovisuales.

Asimismo, pueden cursar los créditos optativos en un itinerario sin menciones

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.