

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

43550 *Resolución del 8 de noviembre de 2013 de la Consellería de Economía e Industria por la que se le da publicidad a la formalización del contrato del servicio consistente en el desarrollo de la campaña de publicidad "Galicia Emprende", el impulso del talento gallego y la innovación empresarial como claves para recuperar el crecimiento. (Expediente: 02/2013 SX).*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Consellería de Economía e Industria.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
- c) Número de expediente: 02/2013 SX.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.contratosdegalicia.es/resultado.jsp?N=19226>.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicio.
- b) Descripción: La ejecución de los trabajos consistentes en la creatividad, el diseño, la producción de materiales y la inserción de publicidad en diversos medios y soportes de una campaña en la que, bajo la idea de "Galicia Emprende" se destaque el papel del talento y de la innovación empresarial como claves para recuperar el crecimiento económico y del empleo en Galicia.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79.341000-6 (servicios de publicidad).
- e) Acuerdo marco: No.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE), Boletín Oficial del Estado (BOE) y Diario Oficial de Galicia (DOG).
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: DOUE del 10 de julio de 2013, BOE número 170, del 17 de julio de 2013 y DOG número 133, del 15 de julio de 2013.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto y sujeto a regulación armonizada.

4. Valor estimado del contrato: 429.752,07 euros.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 429.752,07 euros. Importe total: (IVA 21%). 520.000,00 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 9 de octubre de 2013.
- b) Fecha de formalización del contrato: 29 de octubre de 2013.
- c) Contratista: Imaxe Intermedia, S.A.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 429.752,07 euros. Importe total: (IVA 21%). 520.000,00 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Destaca por el impacto y originalidad de su estrategia creativa, las piezas propuestas se adecuan a los objetivos de la campaña requeridos en los distintos soportes, presenta una estrategia que

facilita el cumplimiento de los objetivos de la comunicación y propone mecanismos adicionales para el seguimiento y control de desarrollo de la campaña. Obtiene tras la valoración de los aspectos cualitativos y cuantitativos un total de 84,97 puntos, puntuación superior a la de las otras entidades admitidas a la licitación.

Santiago de Compostela, 8 de noviembre de 2013.- El Conselleiro, Por Delegación (Orden del 26 de julio de 2013, DOG núm. 154), el Secretario General Técnico, Borja Vereza Fraiz.

ID: A130062974-1