

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9408 *Resolución de 6 de junio de 2013, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Dirección y Administración de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 17 de junio de 2011 (publicado en el «BOE» de 14 de julio de 2011, por resolución de la Secretaría General de Universidades, de 27 de junio de 2011),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en su anexo.

Logroño, 6 de junio de 2013.–El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de estudios del Grado en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja

Centro de Impartición: Facultad de Empresa y Comunicación.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de módulo:

Tipo de materia	ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	114
Optativas	52
Trabajo de Fin de Grado	14
Créditos totales	240

Créditos de Formación Básica. Distribución de materias:

Rama de conocimiento	Materia RD	Asignatura	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Derecho.	Derecho Mercantil y de Sociedades.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	Introducción a la Economía.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Administración de Empresas I: Introducción y Organización.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Comunicación.	Comunicación Personal y Organizacional.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Empresa.	Administración de Empresas II: Comercialización y Financiación.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	Microeconomía.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Estadística.	Estadística I.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Informática.	Introducción a las TICs.	6	1.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Economía.	Macroeconomía.	6	2.º
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Inglés.	Lengua Inglesa.	6	2.º

Explicación general de la planificación del plan de estudios:

Módulo	Asignatura	Carácter	ECTS
Contabilidad.	Introducción a la Contabilidad.	OB	6
	Contabilidad de Gestión.	OB	6
	Contabilidad de Sociedades.	OB	6
	Control de Gestión.	OP	4
Matemáticas y Estadística Aplicadas a las Ciencias Sociales.	Matemáticas para la Economía.	OB	6
	Estadística I.	FB	6
	Estadística II.	OB	6
	Econometría.	OB	6
Derecho Aplicado al Mundo Empresarial.	Derecho Mercantil y de Sociedades.	FB	6
	Régimen Fiscal de la Empresa.	OB	6
	Derecho de la Competencia.	OP	4
Economía.	Introducción a la Economía.	FB	6
	Microeconomía.	FB	6
	Macroeconomía.	FB	6
	Estructura Económica Mundial.	OP	4
Dirección, Administración y Organización de Empresas.	Dirección de Empresas.	OB	6
	Dirección de Producción y Operaciones.	OB	6
	Dirección Estratégica y Política de Empresa I.	OB	6
	Dirección Estratégica y Política de Empresa II.	OB	6
	Gestión del Conocimiento y del Talento.	OP	4
	Comportamiento Organizacional.	OP	4
	Gestión de la Producción y Operaciones II.	OP	4
	Poder y Liderazgo.	OP	4
	Dirección Estratégica Avanzada.	OP	4
	Dirección de la Calidad.	OP	4
Simulación de Empresa.	OP	4	
Habilidades Directivas	Habilidades Directivas.	OP	4
Marketing.	Dirección Comercial I.	OB	6
	Dirección Comercial II.	OB	6
	Investigación de Mercados.	OP	4
	Comportamiento del Consumidor.	OP	4
	Publicidad y Comunicación Comercial.	OP	4
Dirección y Gestión de RRHH.	Dirección de Recursos Humanos.	OB	6
	Comportamiento Organizacional I.	OP	4
	Dirección Estratégica de RR.HH.	OP	4
	Comportamiento Organizacional II.	OP	4
	Administración de RR.HH.	OP	4
	Diseño y Organización del Trabajo.	OP	4
	Gestión del Conocimiento y del Talento.	OP	4
	Dirección de Recursos Humanos II.	OP	4
Coaching.	OP	4	

Módulo	Asignatura	Carácter	ECTS
Gestión Internacional de la Empresa.	Gestión Internacional de la Empresa.	OB	6
	Comercio Exterior.	OP	4
	Análisis de Mercados Internacionales.	OP	4
	Cultura y Diversidad.	OP	4
	Marketing Internacional.	OP	4
	Estructura Económica Mundial.	OP	4
	Financiación Internacional.	OP	4
	Gestión de Operaciones Internacionales.	OP	4
	Negociación Internacional.	OP	4
Finanzas.	Dirección Financiera I.	OB	6
	Dirección Financiera II.	OB	6
	Análisis de Mercados y Valores Financieros.	OB	6
	Valoración de Empresas.	OP	4
E-Business y Tecnología Digital.	Introducción a las TICs.	FB	6
	Informática de Gestión / Las TICs en las Organizaciones.	OB	6
	Diseño y Programación Web.	OP	4
	Fundamentos Tecnológicos de la Web.	OP	4
	Sistemas Informativos de Gestión.	OP	4
	Comercio Electrónico y Modelos de Negocio en Internet.	OP	4
	Redes Sociales y Web 2.0.	OP	4
	Marketing en Internet.	OP	4
	Fundamentos de Telecomunicaciones.	OP	4
	Estrategia Digital.	OP	4
Proyecto Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	TFG	14
Prácticas de Empresas.	Prácticas Externas.	OP	8
Introducción a la Administración de Empresas.	Administración de Empresas II: Comercialización y Financiación.	FB	6
	Administración de Empresas I: Introducción y Organización.	FB	6
Lengua Inglesa.	Lengua Inglesa.	FB	6
	Comunicación Personal y Organizacional.	FB	6

Itinerarios ofertados:

El estudiante debe matricularse de cuatro de las asignaturas optativas que se ofertan en el itinerario que desea obtener.

Itinerario: Dirección, Administración y Organización de Empresas

Gestión del Conocimiento y del Talento.
 Comportamiento Organizacional.
 Gestión de la Producción y Operaciones II.
 Poder y Liderazgo.
 Dirección Estratégica Avanzada.
 Dirección de la Calidad.
 Simulación de Empresa.

Itinerario: E-Business y Tecnología Digital

Comercio Electrónico y Modelos de Negocio en Internet.
Redes Sociales y Web 2.0.
Marketing en Internet.
Estrategia Digital.
Diseño y Programación Web.
Fundamentos Tecnológicos de la Web.
Sistemas Informativos de Gestión.
Fundamentos de Telecomunicaciones.

Itinerario: Gestión Internacional de la Empresa

Comercio Exterior.
Estructura Económica Mundial.
Negociación Internacional.
Marketing Internacional.
Análisis de Mercados Internacionales.
Cultura y Diversidad.
Financiación Internacional.
Gestión de Operaciones Internacionales.

Itinerario: Dirección y Gestión de RR.HH.

Dirección Estratégica de RR.HH.
Administración de RR.HH.
Gestión del Conocimiento y del Talento.
Dirección de Recursos Humanos II.
Diseño y Organización del Trabajo.
Comportamiento Organizacional I.
Comportamiento Organizacional II.
Coaching.