

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

8644 *Resolución de 10 de julio de 2013, de la IE Universidad, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Gestión.*

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, la disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, una vez obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de marzo de 2010 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 29 de abril de 2010 por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 7 de abril de 2010),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Gestión.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Segovia, 10 de julio de 2013.–El Rector, Salvador Carmona Moreno.

ANEXO**Plan de estudios conducente al título oficial de Máster Universitario en Gestión por IE Universidad**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Anexo I, apartado 5.1. «Estructura de las enseñanzas» del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias	30
Optativas	24
Trabajo fin de Máster	6
Créditos totales	60

Plan de estudios resumido por materias:

Claves:

OB-Materia obligatoria.

OP-Materia optativa.

TFM-Trabajo fin de Máster.

Materia	Carácter	Créditos ECTS
Orientation Workshop	OB	2
Talent Management Program	OB	2
Conceptos de economía	OB	1,5

Materia		Carácter	Créditos ECTS
Contabilidad financiera		OB	1,5
Análisis cuantitativo para empresas		OB	1,5
Fundamentos de sistemas de información		OB	1
Fundamentos de marketing		OB	1,5
Recursos humanos y comportamiento organizacional		OB	1,5
Gestión contable I		OB	2,5
Fundamentos de finanzas		OB	1
Control de gestión		OB	1,5
Gestión de procesos		OB	2
Estrategia competitiva		OB	2
Fundamentos de creación de empresas		OB	1
Introducción a las ciencias sociales		OB	1
Filosofía, ciencia y sociedad		OB	1
Beyond Border Experience		OB	3
Entorno legal de la empresa		OB	1,5
Sociedad y gobierno corporativo		OB	1
Especialidad.	Management general. Gestión del deporte. Gestión financiera y finanzas cuantitativas. Gestión de empresas biotecnológicas y de ciencias de la vida. Gestión de telecomunicaciones y empresas digitales. Gestión del marketing. Publicidad online y nuevos medios en la red.	OP	24
Trabajo fin de Máster		TFM	6
Total créditos			60