

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**6405** *Resolución de 21 de mayo de 2013, de la Universidad a Distancia de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Mercado del Arte.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013 (publicado en el BOE de 23 de abril de 2013, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades, de 2 de abril de 2013),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Mercado del Arte.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Collado Villalba, 21 de mayo de 2013.–El Rector, José Andrés Sánchez Pedroche.

## ANEXO

## 5.1 Estructura de las enseñanzas

Distribución del plan de estudios:

Materias	Créditos ECTS
Asignaturas obligatorias . . . . .	48
Optativas . . . . .	–
Trabajo fin de máster . . . . .	6
Prácticas externas . . . . .	6
Total . . . . .	60

De conformidad con el artículo 5.º 1 del anexo I del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre [modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio (BOE de 3 de julio de 2010) y por el Real Decreto 99/2011, de 28 de enero (BOE de 10 de febrero de 2011)], se detallan a continuación en una tabla los siguientes contenidos:

Asignatura	Materia (Módulo)	Créditos ECTS	Organización temporal-dedicación parcial (18 meses)	Organización temporal - dedicación plena (12 meses)	Carácter
Informática Aplicada al Mercado del Arte.	Informática Aplicada.	1	1 semana	1 semana	Obligatoria.
Introducción al Mercado del Arte.	Fundamentos y Mecanismos del Mercado del Arte.	3	4 semanas	3 semanas	Obligatoria.
Agentes del Mercado del Arte.	Fundamentos y Mecanismos del Mercado del Arte.	3	4 semanas	3 semanas	Obligatoria.
Medios de Distribución del Mercado del Arte.	Fundamentos y Mecanismos del Mercado del Arte.	3	4 semanas	3 semanas	Obligatoria.
Los Bienes Artísticos y de Colección en el Mercado del Arte.	Productos del Mercado del Arte.	6	7 semanas	5 semanas	Obligatoria.

Asignatura	Materia (Módulo)	Créditos ECTS	Organización temporal-dedicación parcial (18 meses)	Organización temporal - dedicación plena (12 meses)	Carácter
Estudio, Catalogación y Tasación de Bienes Artísticos y de Colección.	Productos del Mercado del Arte.	6	7 semanas	5 semanas	Obligatoria.
Aspectos Jurídicos del Comercio de Bienes Artísticos y de Colección.	Marco Legislativo y Fiscal del Mercado del Arte.	6	7 semanas	5 semanas	Obligatoria.
Aspectos Fiscales de la Inversión en Bienes Artísticos y de Colección.	Marco Legislativo y Fiscal del Mercado del Arte.	3	4 semanas	3 semanas	Obligatoria.
Aspectos Económicos de la Inversión en Bienes Artísticos y de Colección.	Gestión Empresarial y Patrimonial.	3	4 semanas	3 semanas	Obligatoria.
Aspectos Financieros de la Inversión en Bienes Artísticos y de Colección.	Gestión Empresarial y Patrimonial.	5	6 semanas	4 semanas	Obligatoria.
Gestión de Empresas y Proyectos de Inversión en Bienes Artísticos y de Colección.	Gestión Empresarial y Patrimonial.	6	7 semanas	5 semanas	Obligatoria.
Gestión Patrimonial de Inversiones en bienes Artísticos y de Colección.	Gestión Empresarial y Patrimonial.	3	4 semanas	3 semanas	Obligatoria.
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	6	8 semanas	5 semanas	Obligatoria.
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	6	8 semanas	5 semanas	Obligatoria.
Total créditos.		60	75 semanas	53 semanas	—
Total horas estudio.			1.500 h estudio	1.500 h estudio	—
Estimación horas estudio diarias.			4 h/estudio	6 h/estudio	—