

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6220 *Resolución de 16 de mayo de 2013, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección Internacional de Empresas.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades; la disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, y el Acuerdo del Consejo de Ministros de 22 de enero de 2010 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de máster de la Universidad Rey Juan Carlos, y una vez acordada por el Consejo de Universidades en su sesión del día 1 de junio de 2009 la verificación positiva de la propuesta de título de Máster Universitario Dirección Internacional de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios (5.1 Estructura de las Enseñanzas) del Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas como Anexo a la presente Resolución.

Móstoles, 16 de mayo de 2013.–El Rector, Pedro González-Trevijano Sánchez.

ANEXO

5.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1 *Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS*

Carácter de materia	Créditos
Obligatorias	20 Opción Francia / 10 Opción Reino Unido
Optativas	40 Opción Francia / 50 Opción Reino Unido
Prácticas externas	15
Trabajo Fin de Máster	15
Créditos totales	90

Estructura de la enseñanza por módulos y materias

Materia	Semestre	Carácter	Nº de ECTS
Métodos de Investigación	Primero.	OB	5
Habilidades Profesionales	Primero.	OB	5
<i>Módulo Dirección de Empresas (OP)</i>			
Dirección Comercial	Primero.	OB	10
Gestión Financiera	Primero.	OB	10
Entorno Empresarial Internacional y Estrategia Internacional	Segundo.	OB	4
Gestión de Personal	Segundo.	OB	4
Gestión de Proyectos	Segundo.	OB	4
Marketing: Modelos Cuantitativos y Cualitativos	Segundo.	OB	4
Decisiones Financieras	Segundo.	OB	4

Materia	Semestre	Carácter	Nº de ECTS
<i>Módulo Finanzas (OP)</i>			
Gestión Financiera	Primero.	OB	10
Análisis de Resultados Empresariales	Primero.	OB	10
Dirección Financiera de la Empresa.	Segundo.	OB	4
Mercados e Instituciones	Segundo.	OB	4
Gestión del Riesgo y Valor en Riesgo	Segundo.	OB	4
Gestión de Carteras	Segundo.	OB	4
Inicialización a la Modelización Financiera.	Segundo.	OB	4
<i>Módulo Marketing (OP)</i>			
Dirección Comercial	Primero.	OB	10
Comunicación Comercial	Primero.	OB	10
Gestión de la Marca y Políticas de Comunicación	Segundo.	OB	4
E-Marketing	Segundo.	OB	4
Investigación de Mercados.	Segundo.	OB	4
Marketing Estratégico.	Segundo.	OB	4
BtoB, Innovación y Tecnología	Segundo.	OB	4
<i>Módulo Responsabilidad Global de la Empresa (OB)</i>			
Del Desarrollo Sostenible a la RGE	Segundo.	OB	2
Dirección y RGE	Segundo.	OB	3
<i>Módulo Desarrollo Personal (OB)</i>			
Epistemología y Temas Científicos.	Segundo.	OB	2
Desarrollo Personal	Segundo.	OB	3
<i>Módulo Trabajo Fin de Máster (OB)</i>			
Trabajo Fin de Máster: Parte Teórica	Tercero.	TFM	15
Práctica Empresarial y Trabajo Fin de Máster: Parte Empírica	Tercero.	TFM	15